



ÁLSZENT ANTIKA PITALISTÁK

NYERESÉGVÁGYBÓL TERJESZTETT
ÁLTUDOMÁNYOS DEZINFORMÁCIÓ
AZ INTERNETEN

A POLITICAL CAPITAL INSTITUTE
TANULMÁNYA

Falyuna Nóra
Krekó Péter
Berkes Rudolf

A POLITICAL CAPITAL TANULMÁNYA

A Political Capital Institute mint a tanulmány kiadója teljes jogi felelősséget vállal a tanulmányban szereplő tartalmakért.

SZERZŐK:

Falyuna Nóra (NKE) nyelvész, tudománykommunikációs szakértő,
a tanulmány külsős szerzője

Krekó Péter szociálpszichológus, a Political Capital igazgatója,
az ELTE PPK habilitált egyetemi docense

Berkes Rudolf, a Political Capital elemzője

TARTALOMJEGYZÉK

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ, JAVASLATOK	3
Az (áltudományos) világ mint politika és üzlet	3
Hatékonyabb online dezinformációs hálózatok a pandémiának köszönhetően	4
Az áltudományos tartalmak marketingje és annak retorikai kerete	5
Javaslatok	6
BEVEZETÉS	7
MÓDSZERTAN	9
AZ ÁLTUDOMÁNYOS OLDALAK HIRDETÉSI BEVÉTELEI: NAGYVÁLLALATI SZPONZOROK	11
ÁLTUDOMÁNYOK, KLIKKVADÁSZAT ÉS TARTALOMMARKETING AZ INTERNETEN ÉS A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN	16
A Facebook mint az áltudományos tartalommal operáló oldalak forgalomgenerátora	16
Mainstreaming a Facebookon	21
Paranoid fúzió: tartalom és forma a kattintás szolgálatában	22
Világfigyelő	24
Új Világtudat	25
Viva Natura Televízió	28
ORVOSOK A TISZTÁNLÁTÁSÉRT: VITAMINOKKAL, POLITIKÁVAL A PROFITÉHES GYÓGYSZERMAFFIÁVAL ÉS A HATALOMÉHES ELITTEL SZEMBEN	31
Business as usual	31
A tisztánlátó orvosok kommunikációja	35
A Tudomány Doktorai - (hamis) tekintélyekre hivatkozás	35
Vallásos, spirituális és ezoterikus marketing	39
A Szent Korona országa a kvantummezőben	41
Félnetek nem kell	41
Összeesküvés-elméletekkel a lelki nyugalomért	42
Az üzenetek terjesztése - vírusmarketing	44
Áltudományos haszonszerzésből politikai törekvések	45
A NÉP nevében	46
Sorsfordító Nemzetgyűlés, Magyarország mint jogtalan állam	47

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ, JAVASLATOK

AZ (ÁLTUDOMÁNYOS) VILÁG MINT POLITIKA ÉS ÜZLET

- Az álhíreket, összeesküvés-elméleteket, áltudományos tartalmakat terjesztő weboldalak és az azokhoz kapcsolódó további közösségimédia-platformok egy részének célja a kattintáson keresztüli profitszerzés. A magasabb látogatottságból az online hirdetési rendszereken keresztül jutnak bevételhez ezek az oldalak.²
- Ez a bevétel igen jelentős. Az általunk vizsgált 93 áltudományos, covid-szkeptikus, alternatív gyógymódokat vagy oltásellenes tartalmakat népszerűsítő, kattintásvadász oldal Google Ads-szel végzett becsléseink alapján éves szinten 3,7 milliárdos forint maximális reklámbevételt is hozhat az oldalak készítőinek. Ez az összeg másfélszerese az RTL Klub 2020-as teljes évi, hivatalosan közölt állami reklámbevételének (2,496 milliárd forint). Az oldalak profitabilitását jelen időszakban egyszerre növeli az intenzív politikai kampány (amely felveri a hirdetési árakat), illetve a pandémia, amely mind az online eltöltött időt, mind az online kereskedelem volumenét megdobta.³
- Az áltudományos biznyszben utazó oldalak készítői, szerzői jellemzően nem ismertek, az oldalak impresszummal nem rendelkeznek. Így az, hogy a bevétel pontosan kit gazdagít, nehezen azonosítható.
- Mivel az online hirdetési piacon a nagyvállalatok a legmasszívabb hirdetőik, akaratlanul ők válnak az áltudományos megoldásokat terjesztő dezinformációs univerzum legfőbb szponzoraivá.
- A hirdetési pénzeken felül sok, a szcénában népszerű szereplő (például Lenkei Gábor) használja közvetett profitszerzésre, azaz saját termékeinek népszerűsítésére saját internetes felületeit – cégszolgálatok alapján sokszor meglehetősen sikerrel. Mindennek kedvez az információs környezet is: a táplálékkiegészítők és a gyógyhatású készítmények globális piaca is jelentősen megnövekedett a pandémia alatt.
- Az alternatív medicinának és az áltudományos szerek terjesztőit egyfajta **álszent antikapitalizmus** jellemzi: miközben a „gyógyszermaffia” ellen érvelnek, mind közvetlenül (az oldalhirdetéseken és a kattintásokon keresztül), mind közvetetten (a termékek promócióján keresztül) hatalmas profithoz jutnak. Az áltudományos oldalak szerkesztői tehát nem becsapás áldozatai, és nem is a dezinformációterjesztés „hasznos idiotái”, hanem anyagi és politikai érdekektől vezérelve teszik marketingjük hatékony eszközévé a dezinformáció terjesztését.

1 A Political Capital Institute mint a tanulmány kiadója teljes jogi felelősséget vállal a tanulmányban szereplő tartalmakért.

2 Szakács, J. (2020): The business of misinformation. CMDS, <https://cmds.ceu.edu/business-misinformation>

3 Id. pl. GKI Digital (2020), A koronavírus nyertese?! – lendületben az e-kereskedelem, 2020. május 5., <https://gkidigital.hu/2020/05/07/koronavirus/>

- Ezeket az oldalakat az álszent antikapitalizmus mellett egyfajta **álszent antielitizmus** is jellemzi. Bár szerzőik és megszólalóik a pénz, a gyógyszeripar, a politikusok, a tudósok ellen szólnak fel, sok pénzhez jutnak, hatalmat akarnak, és saját (vélt vagy valós) szakértelmükkel és tekintélyükkel (pl. „Doktor Gődény”) igyekeznek hitelesíteni magukat. Profitjuk forrásai részben az utált nagyvállalati szektor, és mind a politikai kampányokból, mind a (sokszor szkepszissel figyelt) koronavírusból profitálnak. Nem ritkán pártokon és mozgalmakon keresztül politikai ambíciókat is igyekeznek megvalósítani.

HATÉKONYABB ONLINE DEZINFORMCIÓS HÁLÓZATOK A PANDÉMIÁNAK KÖSZÖNHETŐEN

- Az online dezinformációs üzletnek nagy lökést adott a koronavírus. A áltudományos információs ökoszisztéma felélénkült, szervezettebbé és terebélyesebbé vált. A hagyományos összeesküvéselemélet-terjesztő oldalak is kihasználták a pandémiában rejlő lehetőségeket, és beépítették azt hagyományos “háttérhatalmi” tematikájukba.
- Az általunk vizsgált álhíroldalak és a kattintásvadászoldalak készlete, témái, rendkívül heterogének. Közös bennük ugyanakkor, hogy a coviddal kapcsolatos infodémia miatt jobban tudtak terjedni, a legkülönbélebb oldalak és szereplők “kapaszkodtak fel” erre a témára. A kapcsolódások, a célok, a hasonló retorika, az egymásra hivatkozások vagy egymástól átvett tartalmak miatt ezek egy közös univerzumba rendeződnek, és sűrű hálózat alakul ki köztük. A coviddal kapcsolatos konteók és áltudományos megállapítások, termékek hozzákapcsolódtak a korábbi elméletekhez, egymásba játszanak, és egymás érvelési kiindulópontjává vagy éppen következtetésévé válnak.
- A fontosabb oldalak elérését növeli, hogy különböző néven futnak ugyanazok az oldalak ugyanazzal a tartalommal, illetve a weboldalra sokszor a közösségimédia-oldalak (és kiemelten a Facebook) irányítja az érdeklődőket. Egy oldalhoz sokszor több különböző Facebook-oldal is tartozik. A hálózat miatt a célközönség rendkívül széles – ami a magas hirdetési potenciált is indokolja.
- Az is segíti az áltudományos termékeket és gyógymódokat népszerűsítő oldalak Facebookon keresztüli terjesztését, hogy sokszor nagy elérésű mainstream oldalak és celebek is megosztják posztjaikat.

AZ ÁLTUDOMÁNYOS TARTALMAK MARKETINGJE ÉS ANNAK RETORIKAI KERETE

Az áltudományos tartalmú oldalak tartalmainak, illetve a vírusszkeptikus celebek szövegeinek elemzése révén több olyan – téves – alapelvet azonosítottunk, amelyek segítségével az alternatív gyógymódokat népszerűsítik, például a koronavírus kapcsán és az oltások ellenében. Ezek további igazolást nem igényelő „alapigazságokként”, axiómákként működnek ebben a közegben⁴:

1. Ami természetes, az jó, ami mesterséges, az rossz.
2. Minden betegség lelki eredetű, így nem a betegséget, hanem elsősorban a félelmet kell legyőzni.
3. A hagyományos gyógymódok mindig sokkal hatásosabbak, mint a modern gyógyszeripar termékei.
4. Léteznek mindent gyógyító csodaszerek (pl. C-vitamin, szódabikarbóna, gyömbér), melyeket a profitéhes gyógyszeripar igyekszik elhallgatni.
5. A szenvedés nem gyógyíthat, ami fájdalommal jár, kellemetlen (pl. oltás), az nem szolgálhatja a gyógyulást.
6. A testmozgás az immunrendszer erősítésén keresztül minden betegségtől megvéd.

Ezen oldalak és szereplők az emberek valós félelmeire, érzelmekre, frusztrációra, valamint a járványintézkedések társadalmi komplexitása okozta problémákra reagálnak, továbbá valós társadalmi problémákat feszegetnek (pl. az egészségügyi rendszer anomáliái, a pedagógusok társadalmi helyzete, a társadalmi megosztottság, a hivatalos kommunikáció hiányosságai), ennek köszönhetően bárkit meg tudnak szólítani. Ugyanakkor a kiváltott reakciókat saját haszonszerzésükre használják fel.

⁴ Lásd még erről a 444 cikkét: A magyar bullshityógyászat abc-je <https://444.hu/2016/03/08/a-magyar-bullshityogyaszat-abeceje>

JAVASLATOK

- **Nagyvállalatok:** Elemzésünk konkrét példákon keresztül mutatja be, hogy a nagyvállalatok akaratuk ellenére is a sokszor életveszélyes áltudományos praktikákat népszerűsítő dezinformációs ökoszisztéma legfőbb anyagi támogatóivá válhatnak. Így ezen cégeknek, illetve a kampányaikat bonyolító hirdetésszervező vállalatoknak is komoly szerepet kell vállalniuk a jelenséggel szembeni küzdelemben – elsősorban annak révén, hogy online hirdetési kampányaik kapcsán tudatosan nem helyeznek el hirdetéseket olyan oldalakon, melyek a koronavírust tagadják vagy relativizálják, az oltásellenességet, az alternatív medicinákat promotálják. Így valósítható meg leghatékonyabban ezen veszélyes tartalmakat terjesztő oldalak anyagi forrásoktól való elvágása (demonetizációja). Ezt a célt már sikerrel megvalósította több nemzetközi kezdeményezés is, például a szlovák konspiratori.sk⁵.
- **A közösségimédia-oldaloknak** nagyobb hangsúlyt kell fektetniük a tartalommoderációra és az oldalak szűrésére. Jellemző például, hogy a hazai közösségi médiában annak ellenére él és virul számos nyíltan oltástagadó közösségi oldal (az Orvosok a Tisztánlátásért csoport tagjainak oldalain kívül itt említhető még például az Oltásellenes Életvédők Szövetsége⁶), hogy a Facebooknak saját közösségi irányelve van ezen oldalak ellen, mely kilátásba helyezi az egyértelműen oltásellenes tartalmak eltávolítását is⁷.
- **A hírfogyasztók számára is fontos** a tartalom hitelességének alaposabb ellenőrzése – hiszen elsősorban az ő fizikai és lelki egészségüket veszélyeztetik a megtévesztő tartalmak. Az áltudományos érvelésmód felismerhető és leleplezhető⁸. Ehhez tanulmányunk is igyekszik támpontokat adni, például az áltudományos retorika egyes elemeinek, illetve a dezinformációs ökoszisztéma szereplőinek és platformjainak azonosítása révén.

5 <https://konspiratori.sk/>

6 <https://about.fb.com/news/2021/08/taking-action-against-vaccine-misinformation-superspreaders> Lásd ennek kapcsán a Political Capital korábbi elemzését is: <https://www.facebook.com/Olt%C3%A1skritikus-%C3%89letv%C3%A9d%C5%91k-Sz%C3%B6vets%C3%A9ge-Vaccine-Critics-Life-Protection-Assoc-320566067971075>

7 A bevételgeneráló honlapok és a hozzájuk közvetlenül vagy közvetetten kapcsolódó Facebook-oldalak egy rendszert alkotnak – sokszor olyan Facebook-oldalak is növelik posztjaikkal az oldalak kattintásait (és profitját), melyekhez közvetlenül nem tartozik Facebook-oldal.

8 lásd például: Veszelszky Ágnes és Falyuna Nóra. „Az áltudományosság leleplezése érveléstechnikai-nyelvészeti eszközökkel.” Médiakutató 20.3 (2019): 39-51.

BEVEZETÉS

A koronavírus-járvány során a különböző formában megjelenő dezinformáció terjedése mind sebességében, mind mennyiségében példátlan⁹. Alapvető emberi igény, hogy információhoz jussunk, tájékozódjunk a körülöttünk zajló eseményekről. Egy világjárvány idején ez az igény fokozottabban jelentkezik, az információhoz való hozzáférés nélkülözhetetlen ahhoz, hogy az ember választ kapjon a felmerült kérdéseire, támpontot kapjon döntéseinek meghozatalához, viselkedésének alakításához, valamint érzelmeinek kezeléséhez is. A koronavírussal kapcsolatos információ mennyisége óriási mértékben megnőtt a pandémia kezdete óta, a fülsüketítő információs zaj ugyanakkor kifejezetten kedvez a megtévesztő tartalmak terjedésének. Ez könnyűszerrel kihasználható, politikai és üzleti haszonszerzés céljából egyaránt. Egy olyan helyzetben, ami érzelmileg is megérinti az embereket, és félelmet kelt, sokkal könnyebb a befolyásolás is, hiszen hajlamosabbak vagyunk elhinni a megalapozatlan, hiteltelen információkat, ha azok illeszkednek a hiedelmekhez, igényekhez. Ilyenkor az emberek késznek mutatkoznak bizonyos termékeket megvásárolni, szolgáltatásokat igénybe venni, ha azok a gyógyulást vagy a megelőzést ígérnek¹⁰. A koronavírus kapcsán azt látjuk, hogy az egészségünk jobban előtérbe kerül, és ennek köszönhetően a hagyományos és az alternatív medicina piaca egyaránt felélénkült¹¹.

Azok az internetes platformok, amelyek dezinformációval operálnak az emberek figyelmének megszerzése érdekében, kattintásokat nyerhetnek oldalaikra, növelhetik követőtáborukat, tartalmaikkal pedig befolyásolhatják is a közönséget. Így közvetlenül és közvetetten is profitálhatnak a manipulációból:

1. ha a weboldalakon elhelyezett hirdetések után, a kattintásszámmal arányosan pénzhez jutnak;
2. ha termékeket, szolgáltatásokat árulnak;
3. ha egy mozgalom vagy párt népszerűségét kívánják növelni, vagy politikai tőkét akarnak maguknak kovácsolni szavazásra vagy aktivizmusra buzdítással.

⁹ Krekó Péter – Szicherle Patrik: elburjánzottak az álhírek a koronavírus nyomában https://www.politicalcapital.hu/hireink.php?article_read=1&article_id=2502

Falyuna Nóra 2021. Érdemes-e kilúgozni a koronavírussal teli kádat, mielőtt belefekszünk? *Political Capital*, 2021. április 1.

Falyuna Nóra 2022 (m.a.). A pandémia nyelve, retorikája és kommunikációja. *Magyar Tudomány*.

Krekó Péter (m.a.). Dezinformáció, áltudomány és koronavírus szociálpszichológiai megközelítésben. *Magyar Tudomány*.

¹⁰ Falyuna Nóra 2020. Az áltudományosság koronázatlan királyai. *e-nyelv.hu magazin* 2020/2. <https://e-nyelvmagazin.hu/2020/05/18/az-altudomanyosság-koronazatlan-kiralyai/>

¹¹ Krekó Péter 2021. Mutations of science in the pandemic. *Eurozine*. <https://www.eurozine.com/mutations-of-science-in-the-pandemic/>

Az alábbiakban azt vizsgáljuk, hogy egyes kiemelt szereplők (például, de nem kizárólagosan, a pandémia idején alakult Orvosok a Tisztánlátásért csoport prominens tagjai) és egyes nagy elérésű álhír- vagy kattintásvadász oldalak tartalommarketingjét mi jellemzi: mit kommunikálnak, hogyan kommunikálnak és hogyan terjesztik tartalmaikat.

A két marketingelem, vagyis a hirdetéshelyezés és a tartalommarketing összeér: a közösségi médiában a figyelemgazdaság extrán érvényesül, a figyelem értékes áru és egyben fizetőeszköz is – a kattintásvadász oldalak ezt akarják megszerezni, a felhasználók első lépésben ezt tudják adni. A profit azonban pénzben vagy szavazatban is realizálódhat: ha a figyelemből cselekvés lesz – akár egy kattintás, akár egy termék megvásárlása, akár mozgalom vagy politikai tevékenység támogatása.

Bár már korábban is készültek kiváló tanulmányok, melyek az álhírek üzleti hátterével foglalkoztak¹², jelen tanulmány az első, amely számszerű becslést ad arról, hogy a hazai oldalak mekkora profitot hajthatnak azon oldalak számára, amelyek rendszerszinten terjesztik a koronavírussal, annak gyógy módjaival, általában az egészséggel kapcsolatos dezinformációkat – sokszor beleillesztve azokat más témákba, például politikai összesküvés-elméletekbe¹³.

12 Szakács, J. (2020): The business of misinformation. CMDS, <https://cmds.ceu.edu/business-misinformation>

13 Az oldalakkal kapcsolatos adatok összegyűjtéséért köszönetet mondunk Győri Lórántnak, illetve Zelena Dorinának és Marót Jankának.

MÓDSZERTAN

Tanulmányunk kvantitatív és kvalitatív módszereket egyszerre alkalmazott.

A reklámbevételekkel kapcsolatos számszerű becslést a Google Ads program segítségével végeztük el. Segítségünkre volt ebben Berkes Ákos közösségimédia-szakértő, akinek munkáját hálásan köszönjük. A kutatás alapjául egy 105 tételes honlaplista szolgált, melyből 93 olyan weboldalt azonosítottunk, melyeken a Google AdSense hirdetésközvetítő szolgáltatáson keresztül történik a hirdetési helyek értékesítése, így bevételt generálva az oldal üzemeltetőjének. A Google AdSense hirdetési hálózaton elérhető hirdetési helyeket a Google Ads szolgáltatáson keresztül átlátható aukciós rendszerben értékesítik. Ebben a rendszerben lehetőség van kiválasztott oldalak közvetlen célzására. Ilyenkor tehát a hirdetések csak a kiválasztott oldalakon, illetve a kiválasztott oldalakhoz kapcsolódó YouTube-csatornákon jelennek meg.

Ez a rendszer biztosította számunkra a lehetőséget, hogy a tanulmány elkészítése során egy kvantitatív kutatást folytassunk le. A 105, vizsgálatba bevont weboldal átfogó mintát képez az áltudományos, alternatív gyógymódokat népszerűsítő, covid-szkeptikus vagy oltásellenes online hálózat weboldalaiból. A kutatás során a Google Ads rendszere által jelzett, a kiválasztott oldalakon rendelkezésre álló hirdetés megjelenések szolgálták számításunk kiindulópontjaként. Mivel a kutatott médiakör elméleti bevétele szinte kizárólag az oldalak által produkált havi oldalmegtekintések számától függ, ezért ezt az értéket határoztuk meg az oldalak elemzésével, majd a Google Ads hirdetéskezelő rendszerével.

A rendelkezésre álló hirdetés megjelenések alapján, a 93 weboldalon átlagosan látható hirdetések számát figyelembe véve kiszámoltuk az oldalakon hetente, illetve havonta keletkező oldalmegtekintések számát. A médiakörben, így a várhatóan keletkező oldalmegtekintésszám ismeretében a Google AdSense bevétel tervezőjével¹⁴, meghatároztuk az oldalak üzemeltetőinek elméletileg lehetséges maximális havi bevételét. A végső számításokat 2022. február 20-án végeztük.

Kvantitatív kutatásunk eredményeképp tehát a médiakör elméleti maximális hirdetési bevételeit határoztuk meg. Ez ténylegesen csak egy teljes egészében telített hirdetési piacon jelentkezne tényleges bevételként. Hogy a meghatározott elméleti maximális bevételből mennyi valósul meg, az csak a hirdetőkön múlik. Ugyanakkor ez a médiakör egyéb módon is bevételhez juthat (közvetlenül vagy egyéb hirdetési hálózaton keresztül értékesített hirdetéssel), illetve elemzésünk csak egy mintát vizsgált, tehát **biztonsággal kijelenthetjük, hogy a teljes médiakör elméleti maximális bevétele az online hirdetési piacról ennél bizonyosan nagyobb.**

14 https://www.google.com/intl/hu_hu/adsense/start/

A 93 összegyűjtött oldal listája nagyobb részben a Political Capital, illetve a szerzők saját gyűjtésén alapult, ugyanakkor támaszkodott az urbanlegends.hu témával kapcsolatos korábbi gyűjtésére is¹⁵. Az oldalak összeállítása során nem törekedtünk teljességre: a dinamikusan változó információs ökoszisztémában az érintett weboldalak is folyamatos átalakulásban vannak, egyes oldalak megszűnése, illetve újabbak alakulása miatt.

A maximális hirdetési kapacitás becsléséhez felhasznált 93 weboldal listája ezen a linken tekinthető meg:

[ÁLTUDOMÁNYOS OLDALAK LISTÁJA](#)

A dezinformációs ökoszisztéma legnépszerűbb Facebook-oldalai aktivitásának, illetve egymás megosztásainak kvantitatív elemzése a Crowdtangle program felhasználásával készült.

Az áltudományos oldalak tartalommarketing stratégiájának és az azt körülölelő retorikai keretnek a felvázolása kvalitatív tartalomelemzéssel készült.

¹⁵ Megtévesztő magyar híroldalak listája. <https://www.urbanlegends.hu/2020/01/megteveszto-magyar-hiroldalak-listaja-2020/>

AZ ÁLTUDOMÁNYOS OLDALAK HIRDETÉSI BEVÉTELEI:

NAGYVÁLLALATI SZPONZOROK

Sokak számára nem triviális, hogy az áltudományos tartalmakat és dezinformációt terjesztő oldalak bevételeinek jelentős részét azok a hirdetések adják, amelyek a kattintásszámokkal arányosan hoznak profitot üzemeltetőik számára – például az oldalakon megjelenő hirdetések révén. Ezeket a hirdetések jellemzően a Google Ads hirdetésszervező felület segítségével helyezik el a hirdető az oldalakon. Így ezen hirdetések révén azok a szereplők is bevételekhez juthatnak, akik egyébként semmilyen portékát nem akarnak értékesíteni a vevők számára.

A Political Capital már korábbi anyagaiban is írt arról a jelenségről, hogy az üzleti szféra akaratlanul is az egyik legfontosabb szponzorává vált ezeknek az oldalaknak¹⁶, ami persze nem kizárólagosan magyar jelenség. David Icke, a gyíkemberekkel kapcsolatos konspirációs elméleteiről elhíresült volt televíziós sportkommentátor – aki később a koronavírus farvizén felemelkedő álhír hullámot is meglovagolta – a Center for Countering Digital Hate (CCDH) egy jelentése¹⁷ szerint évi körülbelül 145 ezer amerikai dollárt (körülbelül 43,5 millió forint) kereshetett YouTube-videóival – és ez csak a bevételeinek egy szelete.

Az általunk vizsgált 93 oldalra targetált hirdetéssel **heti 40 millió** rendelkezésre álló megjelenést tervez a Google hirdetési rendszere, oldalanként átlagosan 7 hirdetési hellyel számolva¹⁸, mindez 5,7 millió oldalmegtekintést jelent. 10%-os túlbecsléssel számoltunk¹⁹, így **heti 5,1 millió, havi 20,5 millió** oldalmegtekintéssel kalkuláltunk. A Google hirdetési rendszerének becslése, amely a rendelkezésre álló megjelenítésekre vonatkozik, magában foglalja a célzott oldalak alapján elérhető YouTube-csatornákon történő megjelenéseket is. Mivel ezek a megjelenítések, az esetek többségében, az oldalakhoz tartozó YouTube-csatornákon valósulnának meg, ezért a médiakörben keletkező elméleti bevételi maximum meghatározását mindez érdeemben nem befolyásolja.

16 <https://pcblogger.atlatszo.hu/2021/08/31/a-128-eves-hitler-felbukkanasa-es-a-volvo-xc40-recharge/>

17 https://www.counterhate.com/files/ugd/f4d9b9_13cbbbf105e459285ff21e94ec34157.pdf

18 Ezt az értéket az oldalakon található hirdetések megszámlálása és átlagolása révén kaptuk. ez azt jelenti, hogy egy átlagos áltudományos oldalmegtekintés alkalmával 7 hirdetést jelenít meg a rendszer a látogatóknak

19 Tapasztalataink szerint a Google hirdetések ennyire „nagyotmondóak”, tehát megközelítőleg ennyivel becslik túl a tényleges elérési képességet.

1. Ugyanazzal az átlaggal számolva ez az jelenti, hogy ez **972 480 dollár bevételt jelenthet az általunk vizsgált tudományos és dezinformációs médiakörben havonta**. A jelenlegi²⁰ árfolyammal számolva ez mintegy 304 millió forint (a pontosság kedvéért: 304.755.782,4) havi , és közel 4 milliárd forintos (3.657.069.389) éves bevételt jelent. **Ez az összeg megközelítőleg másfélszerese az RTL Klub 2020-as éves teljes, hivatalosan közölt 2,5 milliárd (2.495.600.000²¹) forintos állami reklámbevételének.**
2. Az adatok értelmezéséhez a következők szolgálnak adalékul:
 - A Google AdSense bevételtervezője a **potenciális**, és nem a tényleges bevétellel kalkulál, tehát ezek a becslések az adott oldalak reklámbevételének elméleti maximumát határozzák meg. Ezek a potenciális bevételek arra az esetre vonatkoznának, ha a médiakör összes oldalmegtekintése egy domainen – tehát egy honlapon – keletkeznének²². A számított havi oldalmegtekintés (20,5 millió) és az elméleti maximális bevétel összege így tehát megoszlik a reprezentatív minta által képviselt médiakörben.
 - Egy oldal esetében a Google bevételtervezőjében (amivel honlapüzemeltetők megnézhetik milyen bevételre számíthatnak) 10 millió oldalmegtekintés a maximum, amit tervez a rendszer (tehát az itt becsült bevétel kétszerese az elméleti maximum bevétele a médiakörnek). A bevételtervező régió és a tartalomkategória alapján különböző összegekkel kecsegtet:
 1. Amennyiben az adott oldal magát a tudományos kategóriába helyezi, akkor az *Európa, Közép-Kelet és Afrika* régióban a várható bevétel 20,5 millió oldalmegtekintés esetén 914.400 USD.
 2. Az egészség kategóriában, ugyanebben a régióban, 20,5 millió oldalmegtekintés esetén a várható bevétel 1.281.600 USD.
 3. Az emberek és társadalom kategóriában 782.400 USD.
 4. A hírek kategóriában 480.000 USD.
 5. Míg az online közösségek kategóriában 1.404.000 USD.
3. Véleményünk szerint ezek a kategóriák vonatkoznak a kutatott médiakörre, és bevételeik elméleti maximumának meghatározásakor a fenti kategóriákban várható maximális bevételek átlagát vettük alapul, ami ebben az esetben tehát, havi 20,5 millió oldalmegtekintés esetén, 972.480 USD havonta.

20 Február 18-i hivatalos MNB árfolyam

21 Forrás: Media1, RTL Klub közlése alapján. <https://media1.hu/2021/01/18/rtl-magyarorszag-allami-reklambevétel-2020-covid19/>

22 Ha ez megoszlik, akkor azért ennél kisebb összeggel lehet kalkulálni a valóságban, de nem nagyságrendileg kisebbel.

A Google megjegyzése ehhez a kalkulátorhoz a következő: „Nem tudjuk garantálni vagy biztosítani, hogy valóban meg is keresheti ezt az összeget. A becslések a kiválasztott tartalomkategórián és régióan alapulnak. A tényleges bevétel számos további tényezőtől is függ, például a hirdetői kereslettől, a felhasználó tartózkodási helyétől, a felhasználó eszközétől, a tartalom ágazatától, a szezonális eltérésektől, a hirdetés méretétől és a devizaárfolyamoktól.” Ezeket az összegeket ugyanakkor jó becslésnek tekinthetjük, melyek nagyságrendileg helyes képet adnak az adott oldalak profittermelő képességéről.

Számos konkrét példán keresztül is megvilágíthatjuk azonban, hogyan válik a nagyvállalati szféra sok szereplője akaratlanul is a dezinformáció szponzorává. Az alábbi példák részben saját gyűjtésen, részben a Political Capital korábbi elemzésein alapulnak²³. A Political Capital korábbi vizsgálata rávilágított, hogy az AdSense hirdetések ritkán hiányoznak a magyar dezinformációs oldalokról, ráadásul a hirdetők között nemcsak a kispályások, hanem igazi nagyágyúk is felvonulnak, a kiskereskedelmi láncoktól kezdve a kávémarkákon át egészen a gyógyszergyárakig és az autógyártókig.

Az EU magas rangú vezetőinek utasítására blokkolhatják a Szputnyik V oltóanyag tanúsítását

© 2021/05/21 05:08

Putyin: Oroszország kiüti a fogát annak, aki megpróbál kiharapni belőle

© 2021/05/20 05:45



Egy esetben például az egyik vállaltan oroszbarát weboldal egy cikkénél, ami hamisan állítja, hogy az ukrán hadsereg eldöntötte volna, hogy „földig rombolja a Donbasszt”, a Tchibo hamisítatlan etiópai kávékapszuláit népszerűsítő hirdetés bukkant fel. Ugyanezen az oldalon tűnt fel a Lidl egyik ajánlata is, egy olyan cikk alatt, ami azzal vádolta az EU vezetőit, hogy akadályozzák az orosz oltóanyag uniós elfogadását.

Az ukrán hadsereg úgy döntött, hogy földig rombolja a Donbasszt

Fergeteges tűz Gorlovkára, harcok Zolotojénál

2021/08/06 08:00 Ukrajna

745
SHARES



FRISS



Helyreáll a légi forgalom Oroszország és az egyiptomi üdülőhelyek között

© 2021-08-09

23 <https://pcblogger.atlatszo.hu/2021/08/31/a-128-éves-hitler-felbukkanása-es-a-volvo-xc40-recharge/>

Egy konspirációs elméleteket terjesztő oldal egy cikkénél pedig épp az RTL Klub egyik sorozatának reklámja tűnt fel, amit a kedves Olvasó azok után pillanthat meg, hogy elolvasta a Vatikán „kulcsembereinek” vallomását, miszerint a világot egy „globális társadalmi kísérlet” keretében zárták le az elmúlt évben.

“Be vagyunk zárva, távol a napfénytől és a friss levegőtől, szenvedünk a tv médiaterrorizmusától.”

A Vatikán egyik kulcsembere megtörte a hallgatás csendjét és “vallott” arról, miért és hogyan tervezték meg a világ lezárását egy globális társadalmi kísérlet során...

Az Egyesült Államok egykori elnökének, Donald Trumpnak küldött levelében nemcsak a „mély államra” utalt – amit már széles körben ismernek –, hanem egy, a háttérhatalom által uralt „mély egyházra” is.

Ez a mély egyház segédkezett a 2020-as események kapcsán is – állítja Viganó érsek, aki első körben kulcsfiguraként beszélt arról, mi történt, mi kezdődött el 2020-ban.



A Volvo luxusautóját egy másik konspirációs elméletekre szakosodó oldalon találtuk meg, közvetlenül olyan cikkek alatt, amelyek a 128 éves Hitlerrel (!), a Rothschildok világhuralmával, illetve az öregedés megállításával igyekeznek kattintásra bírni a látogatókat.



Egy 128 éves férfi lehet Adolf Hitler, aki eddig bújkált a világ elől?!

Az Argentinában élő férfi azt állítja magáról, hogy ő a Führer, és az elmúlt 70 évét a világ elől bujdosva töltötte: most színre lép!



Kate Rothschild: a bankárdinasztia feketebáránya kilóg a családjá sorából, nem gondolnád...

Világhatalom, övök a Föld lakosságának vagyona. Kate mégis teljesen kilóg a dinasztia sorából.



A férfi, aki megállította az öregedést: sosem találád ki, hogy milyen idős

25-30 évesnek néz ki, de ha megtudod mennyi idős, azt fogod gondolni, hogy ilyen nincs.



Egy áltudományos „önismereti” gyakorlatokat, „gyógyító” energiákat promótáló ezoterikus oldalon megjelenő egyik hirdetés a Duna Medical Center magánkórház hirdetése – amely történetesen egy a vírus „megállítását” ígérő aroma reklámja alatt jelenik meg.



**Allítsuk meg a vírust
hogy újra tudjuk élni
normális életünket.**

**AJÁNDÉK
aroma
diffúzorral!**

Mégnyitás

Mi is az az AURA?

Világegyetemünkben minden rezgésekből áll. Minden atom annak összes részével együtt, minden elektronnal és elemi részecskével, még a tulajdon gondolataink és tudatunk is rezgésekből épül föl. Így határozhatjuk meg az Aurát, mint rezgést, amely minden anyagi tárgyat körülölel. Ez már elég az Aura érzékeléséhez, feltéve ha képezhetjük magunkat a Aura

Urológia magánrendelés

Elismert orvosok, alapos kivizsgálás, odafigyelés, csúcstechnológias eszközök.

Mégnyitás

A rák elleni új csodaszerkombináció felfedezéséről szóló cikket a Bonprix vállalat hirdetése színesíti.

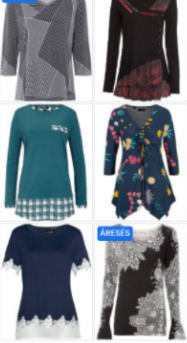
4. stádiumú rákom volt, de meggyógyítottam magam úgy, hogy mindössze Ezt az egyetlen összetevőt használtam:

in Aktuális, Egészség, Élet, Érdekesítg, Gondolatvilág, Nők, Segítség, Történet, Utcabemerek, Világunk

4. stádiumú rákom volt, de meggyógyítottam magam úgy, hogy mindössze Ezt az egyetlen összetevőt használtam:


Méhpempő és méhmérges balzsam
Ízületi porcok regenerálása
Fájdalmat csökkenteni? Jobb közérzetet szeretne? Megéri-e vagy javítana az egészségiét?
honeyhill.hu

NYIT



Ingyenes kiszállítás
bonprix.hu

EZT IS NÉZ MEG



honeyhill.hu
Méhpempő és méhmérges balzsam

NYIT

Doktor Gődény oldalán – ahol egyébként elképesztő reklámdömping figyelhető meg, cikkenként akár 9 hirdetéssel – ironikus módon a Triton Labs PCR koronavírus-tesztjeit reklámozzák.

dokorgodeny.hu?hogy=catalujuk-vegtelen-janvari-12500

FŐOLDAL **AKTUÁLIS** **EGÉSZSÉG** **GASZTRO** **ÉLETMÓD** **SPORT** **FILMEK**

Mindenkinek ajánljuk, aki meg kíván bizonyosodni a védelem meglétéről

T-sejtes immunitás mérése - Védettsége bizonyítéka

TritonLabs Mégnyitás >

Ezért alakult ki az immunrendszer, hogy megakadályozza ezt a pusztítást, és a szervezet komplex belső egyensúlyának felborulását.

T-sejt Immunitás tesztelés

Mindenkinek ajánljuk, aki meg kíván bizonyosodni a védelem meglétéről

TritonLabs Mégnyitás >

A koronavírus egy roppant primitív képződmény. Amit bennünk okoz, az kizárólag a saját szervezetünk reakciójától függ, és attól függetlenül, hogy a vírus megfertőzte-e vagy sem.

T-sejt Immunitás tesztelés

T-sejtes immunitás mérése - Védettsége bizonyítéka

ÁLTUDOMÁNYOK, KLIKKVADÁSZAT ÉS TARTALOMMARKETING

AZ INTERNETEN ÉS A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN²⁴

A FACEBOOK MINT AZ ÁLTUDOMÁNYOS TARTALOMMAL OPERÁLÓ OLDALAK FORGALOMGENERÁTORA

Az áltudományos internetes oldalak forgalmát nagyon gyakran az dobja meg, hogy a közösségi médiában (és azon belül továbbra is kiemelten a Facebookon) ezen oldalak cikkeit, tartalmait népszerűsítik, és így a közösségi média felől terelik a közönséget az oldalak felé, ahol végül a kattintásokon keresztül reklámbevételek keletkeznek. A már elemzett több száz oldalhoz kapcsolódó Facebook-oldalak közül kiválasztottuk azt az ötöt, amely a Facebook Crowdtangle analitikai alkalmazása szerint (az interakciók – tehát reakciók, kommentek, megosztások összesített volumene – szempontjából) a legjobban teljesítettek az elmúlt időszakban, és ezek elemzése révén képet kaphatunk arról is, hogyan hatott a koronavírus ezen oldalak forgalmára.

Az öt, általunk vizsgált oldal²⁵ a Mindenegyben Blog, Gődény György oldala, a nyomtatott formában is létező Hihetetlen Magazin Facebook-oldala, a szintén Gődény Györgyhez köthető Racionális Életért Közösség, illetve a kormányellenes és covid-szkeptikus üzeneteket ötvöző Polgár Sándor nyilvános oldala voltak.

Az öt legnépszerűbb és legaktívabb oldal:

Név	Alapítás	Kedvelések száma			Követések száma		
		2020.01.01.	2021.01.01.	2022.01.01.	2020.01.01.	2021.01.01.	2022.01.01.
Mindenegyben blog	2012.03.14.	729,595	715,928	700,676	688,100	669,767	651,349
Doktor Gődény	2016.02.09.	N/A	129,118	150,025	37,273	136,619	172,017
Hihetetlen Magazin	2011.05.21.	N/A	74,743	95,225	58,307	78,864	107,804
Polgár Sándor nyilvános oldala	2013.06.14.	5,895	14,751	31,442	7,259	21,923	62,905
Racionális Életért Közösség	2020.12.31.	-	256	27,663	-	8,605	36,790

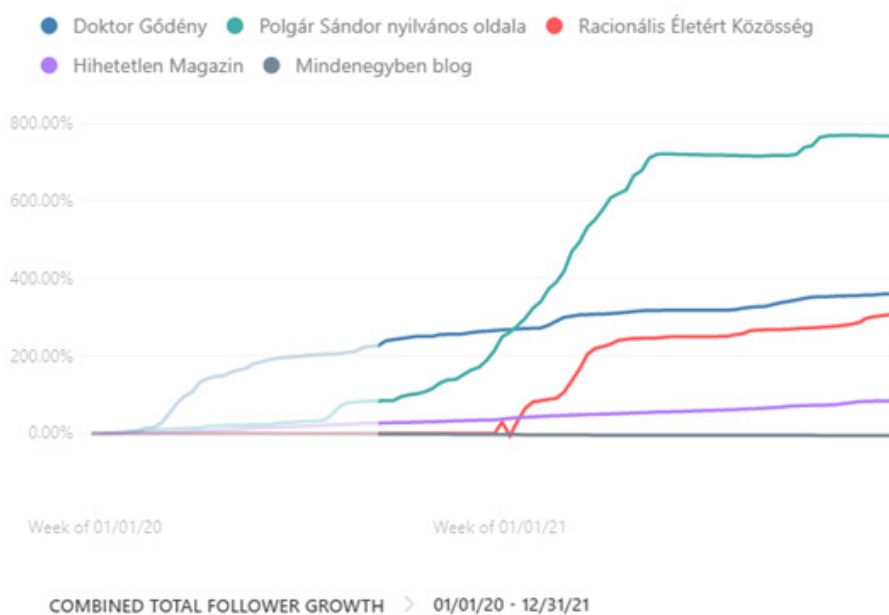
24 A fejezet a teljesség igénye nélkül néhány eset elemzését mutatja be.

25 Köszönet a számításokért Berkes Rudolfnak, a Political Capital elemzőjének.

Az öt legjobban teljesítő Facebook-oldal profilja jelentősen eltér egymástól. Mindegyikre igaz ugyanakkor, hogy egészségügyiés (a Mindenegyben Blogon kívül) coviddal kapcsolatos kérdésekben rendszeresen közölnek dezinformációs tartalmakat. Ez az öt oldal a vizsgált oldalak közül például a megosztások számában és az egy posztra jutó megosztások mennyiségében is élen járt. Erre egy példa: míg az elmúlt 12 hónapban 73 általunk vizsgált átludományos Facebook-oldal posztjait átlagosan 34 alkalommal osztották meg, addig az első helyen szereplő Doktor Gődény posztjait átlagosan 882 alkalommal.

A megosztások magas aránya vélhetően jelentősen hozzájárul ahhoz, hogy ezek az oldalak akár organikusan is hatékonyan terjeszthetik a posztjaikat. Doktor Gődény esetén azt látjuk, hogy a fizetett politikai témájú hirdetések elenyészőek, az elmúlt években szinte csak a 2021. június 20-án tartott tüntetéséhez kapcsolódtak. Ez persze csak a politikai/társadalmi célú hirdetések esetén megállapítható - a Facebook Ad Library csak ezeket teszi elérhetővé - így valójában nem tudjuk pontosan, hogy mennyit költenek hirdetésre ezek az oldalak.

Gődény egyértelműen megelőzte a vizsgált oldalakat a covid-narratíva kapcsán, az általa megosztott videókat, képeket és narratívákat más oldalak is előszeretettel vették át és terjesztették. **Az oldalak követőinek és like-olóinak száma alapján egyértelműen megállapítható, hogy a covid hatására (a Mindenegyben Blog kivételével) bővíteni tudták követőtáborukat (ld. a lenti ábrát).**

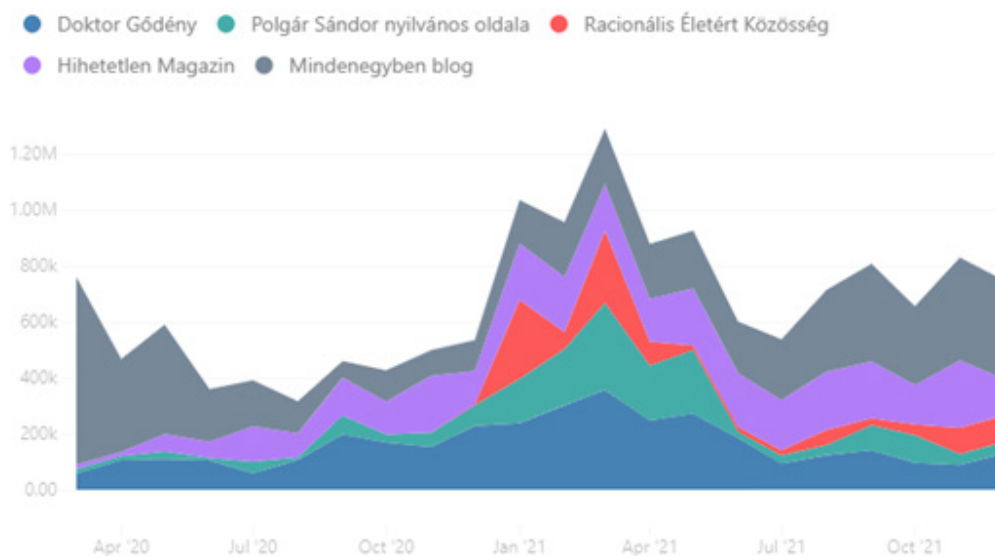


Az interakciók, követők mennyiségének növekedése látszólag összefügg a járványgörbék és korlátozások alakulásával, de a legaktívabb időszak egyértelműen a harmadik hullám (2021 első fele) volt. Az is látszik, hogy a tematikus és aránylag kisebb nézettségű oldalak sikeresen tudták meglovagolni a járvány körül kialakult dezinformációs tartalmakat és radikálisan növelni tudták a követőtáborát és annak aktivitását.

A követőtábor pedig kritikus szerepet játszik az oldal tartalmainak terjesztésében a megosztások által. Az alábbi ábrákon látszik például, hogy az aktív fertőzöttek arányának alakulása, illetve az oldalak követőinek aktivitása (pl. megosztások) nagyon hasonló ritmusban alakultak:



Az aktív fertőzöttek számának napi alakulása Magyarországon, Forrás: Átlátszó



Az oldalak interakciószámának alakulása, Adatok: Crowdtangle

A Gődény György iránti érdeklődés robbanásszerűen növekedett a koronavírus hatására. A legnépszerűbb posztok a lezárások elleni tüntetések közvetítése és az azokról szóló videók voltak a harmadik hullám elején. Kiemelkedik ebből a 2021. február 28-ai Hősök terén megrendezett tüntetés: az erről szóló videót 714 ezren tekintették meg. **A járvány két éve alatt 332 videója közel 30 millió megtekintést ért el, ennek felét a posztok, másik felét a megosztások segítségével.** Ezek között is az első és a harmadik hullám során feltöltött videók dominálnak.

 **Doktor Gődény** is live.
11 months ago · 172,194 Likes

Hivatalos élő közvetítés a Hősök teréről - 2021. február 28.

Hivatalos élő közvetítés a Hősök teréről.



168.9K Post Views





714.8K Total Views

   16,324  4,003  3,863

Doktor Gődény által szervezett tüntetés, 2021.02.28.

A Doktor Gődényhez köthető másik weboldal, a Racionális Életért Közösség posztjait is kiemelkedően sokan – átlagosan 464-en – osztják meg. Ezen az oldalon az elmúlt év legjobban teljesítő posztjainál például az interakciók kétharmada megosztás, azaz az oldal követői kifejezetten intenzíven terjesztik az oldal által gyártott tartalmakat. A legsűrűbb és „legjobb” időszak a harmadik hullám volt eddig, ami alatt egyszerre jelenhettek meg a lezárásokkal és a vakcinákkal kritikus posztok. Külön fontos szerepet játszottak az osztrák, az ausztrál és a belga helyzetet kommentáló, bemutatni szándékozó posztok – különösen a tüntetésekről szóló videók. A legnépszerűbb posztok jellemzően a koronavírussal voltak kapcsolatosak:

 **Racionális Életért Közösség**
1 year ago · 37,694 Likes

SENZÁCIÓ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! BÉCS - 2021.01.31. OSZTRÁK RENDŐRÖK A NÉPPEL VONULTAK, LEVETT SISAKKAL! Teljes összhangban győzött a polgári engedetlenség!     **AT** Az osztrák rendőrök a mai napon átálltak a nép mellé! Levett sisakkal vonultak a tüntetőkkel, amíg itthon a Hősök terén ment az igazoltatás! A koronadiktátor, plandemista Kurz és kormánya gyakorlatilag megbukott!!! Kedves magyar rendőrök, holnap nyitnak a vendéglősök itthon...! :)



83.2K Post Views

619.4K Total Views

   6,172  466  13,950

 **Racionális Életért Közösség** posted a video.
1 year ago · 37,694 Likes


LEZÁRÁS ELLENES TÜNTETÉS, BÉCS - 2021.01.16.

BÉCS - 2020.01.16. Tízezrek tüntetnek! A tüntetők a KANCELLÁR TÁVOZÁSÁT követelik, valamint azt hangoztatják, hogy NEM HAGYJÁK, HOGY LOCKDOWN-ZOMBIKAT csináljanak belőlük. Elég volt a politikai járvány-átveréséből, az emberek szabadságának krolatozásából és a korona-diktatúra kiépítéséből! A tüntetés 13 óraor mintegy 2.000... [See More](#)



109.2K Post Views

687.2K Total Views

   5,178  474  11,361

Az összeesküvéselmélet-gyártásban előkelő helyet elfoglaló Hihetetlen Magazin²⁶ látogatottságát szintén a koronavírus dobta meg. 2021 novembere, a negyedik hullám csúcsa, amikor több mint ötezer fővel bővült az oldal követő tábora. A magazint 20 éve adják ki, jelenlegi kiadója a 2008-ban alapított Jövővilág Kft, amelynek a 2020-as éves árbevétele több mint 160 millió Ft volt. A Magazin Facebook-oldala a tipikus konteós tartalmakon kívül a járvány kitörése után felkarolta és kiegészítette a profilját a coviddal. A 2020-as év legnépszerűbb év eleji posztja sem a covidról szól, hanem általános elitellenességről. Ebbe az összeesküvés-elméleti narratívába illeszkedik 2020 tavaszától a covid is. Az oldal 2020 májusáig stagnált, felfedezve azonban a járványszkepticizmusban rejlő lehetőségeket, magukévá tették és beillesztették a tágabb összeesküvés-elméletekkel kapcsolatos narratívájukba. Ekkor háttérbe szorult a magazin reklámozása, és előtérbe kerültek a járványkritikus képek és videók. Emellett a hagyományos konteós tartalmak interakciószámai is javultak, nem csak a koronavírussal kapcsolatosak. A járvány két évében az oldal sikeresen megduplázta a követőtáborát, megötszörözte a napi posztok számát és az interakciók számát több mint az ötvenszeresére emelte, ami figyelemre méltó teljesítmény.



6. ábra Hihetetlen Magazin legnépszerűbb posztja 2020-ban [2020.01.22.]

Polgár Sándor jelenleg több mint 30.000 követővel rendelkező oldala alapvetően – kormánykritikus – politikai tartalmakkal operált már a covid előtt is, ez lényegében nem változott utána sem. A politikai tartalmak azonban kiegészültek a lezárás- és oltáskritikus tartalmakkal – főleg videókkal és linkekkel –, amelyek nagy sikert hoztak az oldalnak. 2020 januárjában 7 ezer követővel rendelkezett, amit a járvány két éve alatt képes volt közel 63 ezerre növelni, tehát két év leforgása alatt megkilenszereszte a követőtáborát. 2020-ban 7 ezerről 21 ezerre növelve azt, míg az igazi növekedés 2021 első hónapjában következett be, amikor több mint 38 ezer követőt szerzett. Az ezt követő fél évben azonban stagnált az oldal követőtábora. A harmadik hullám alatt képes volt megháromszorozni a követőtáborát, azzal, hogy szinte kizárólag koronavírussal kapcsolatos kormánykritikus híreket osztott meg.

26 A kiadót irányító céget Szűcs Róbert vezeti, a lapot pedig sajtóinformációk szerint Kriston Endre újságíró szerkeszti. A kiadó továbbra is nyereségesen működik. A magazin honlapja nem elérhető, azonban Facebook-oldala aktív.

Mainstreaming a Facebookon

A Facebook azért is fontos csatorna, mert segítségével a marginális tartalmak nagyobb elérésű, mainstream oldalakon is helyet kaphatnak, illetve celebek is oszthatják.

Erre példa, amikor az 1,2 millió követővel rendelkező Schobert Norbert az újabban az oltásellenességben is élen járó Szendi Gábor oldalán szereplő tartalmat osztott meg, vagy amikor a négyszáz ezres követőtáborral rendelkező Kiskegyed Magazin Facebook-oldala népszerűsítette a Mindenegyben blog illetve a Tudás Fája posztjait (mindkét oldal élen jár a megalapozatlan alternatív gyógymódok népszerűsítésében), vagy amikor Müller Péter népszerű, 300 ezer követővel rendelkező hazai ezoterikus író ajánlotta az egyik vírusszkeptikus orvos-celeb, dr. Tamasi József honlapját és videóit. Pumped Gabo pedig a környezetvédő tematikát az oltásellenességgel ötvöző Climenews oldalon szereplő cikket népszerűsítette oldalán.

Norbi Update ✓
13 January 2021 · 🌐

ÉN ezt nem állíthatom, de egy esti olvasást megér!

TENYEK-TEVHITEK.HU
A ketogén étrend a rákból való kigyógyulás kulcsa lehet
Vannak, akik számára a ketogén étrend nem kevesebbet jelent, mint a rák egyik gyógyszer nélküli kezelési módját. Ez az étrend a...

👍 345 77 comments 68 shares

Kiskegyed ✓
27 August 2016 · 🌐

Nyomjon már legyen kedves egy lájkot aki gyerek korától eszi a házi szalonnát és még kutya baja nem volt tőle! Figyeld mit írnak róla.



TUDASFAJA.COM
Nyomjon már legyen kedves egy lájkot aki gyerek korától eszi a házi szalonnát és még kutya baja nem volt...

👍 5.4K 84 comments 195 shares

Müller Péter ✓
11 April 2020 · 🌐

Müller Péter ▶ Müller Péter kedvelői
11 April 2020 · 🌐

Kedves Barátaim!

Ajánlom, olvassátok el *dr. Tamasi József* honlapját, és nézzétek meg a koronavírussal kapcsolatos videóit. Ritka dolog ebben a félelemmel teli világban egy világos képet kapni a jelenlegi pánikhelyzetről. Lélektanilag a pánik azt jelenti, hogy az ember elveszti a realitáserzéket. És nem óvatos - hanem túlféli magát. Ez az igazi veszély, a legnagyobb veszedelem jelenleg. Tamasi barátommal sok helyen tartottunk közös előadásokat. Ez számomra mindig megnyugtató volt. Művész és tudós harmonikusan egészítették ki egymást.

Müller Péter

Boldog Ünnepeket kívánok Néktek.

És „Nolite timere!”
Ne féljetelek.
(Jézus.)

<http://www.tamasidr.hu/update-2-a-korona-virusall/>

Pumped Gabo official
2 January · 🌐

Te láttad már ?

▶ 10 millió fa - Budapest
31 December 2021 · 🌐

"A kirobbanó viták azt is megmutatják, hogy sokunknak régóta nehéz a témáról beszélni anélkül, hogy valami kézzelfogható dolog - például egy film - ne szolgálna... See more



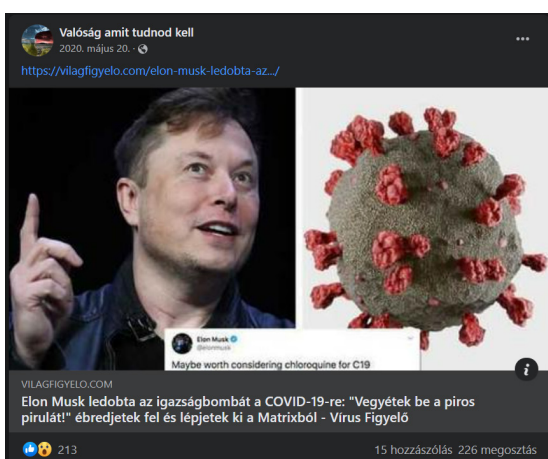
CLIMENEWS.COM
Miért nem tudnak leállni az emberek a 'Ne nézz fel!' -ről beszélni?
A Netflix csúcsműve a 'Ne nézz fel!', mondjuk úgy, szenvedélyes reakciókat váltott ki. Ez sokat...

PARANOID FÚZIÓ: TARTALOM ÉS FORMA A KATTINTÁS SZOLGÁLATÁBAN

Az áltudományos bizniszben utazó oldalak készítői, szerzői jellemzően nem ismertek, az oldalak impresszummal nem rendelkeznek. Így az, hogy a bevétel pontosan kit gazdagít, nehezen azonosítható. Ahhoz, hogy ténylegesen profitot hozzanak, a tartalmat egyrészt „kattintékonyá”, másrészt „továbbosztandóvá,” azaz virálissá kell tenni. Ehhez a kommunikált tartalom meggyőző ereje és a tartalomterjesztés hatékony módjai egyaránt hozzájárulnak. Előbb a jelenség néhány általános jellemzőjét ismertetjük, utána esettanulmányokon keresztül mutatjuk be az üzleti érdekek, az alternatív gyógyászat és az összeesküvés-elméletek összekapcsolódását.

Az első fontos lépés a kommunikációban az ellenségképzés és az ebből kibontott önkép. Lenkei Gábor kommunikációja mutatja legjobban azt a szinte népmesei történetet, amelyre a vizsgált dezinformációs univerzum épül: a gonosz, hazug, a koronavírusból profitáló gyógyszermaffiával áll szemben a tiszta, romlatlan, csak az emberek gyógyulásában segítő alternatív gyógyászat. Jellemző ugyanakkor, hogy sokan azok közül, akik ezt a doktrínát a leghangosabban képviselik, látványosan jelentős profitra tesznek szert. Lenkei vitaminkereskedése arra a narratívára épül, hogy a gyógyszermaffia fenntart egy betegségipart, az embereket direkt betegen tartják, hogy profitáljanak a gyógyszereladásból, és közben üldözik a valódi, tisztaszívű orvosokat, akik ismerik az igazságot a vitaminok gyógyítóerejéről.

Ami a kommunikációt illeti, az összeesküvés-elméletek ismert szókészlete dominál, a leigázás, a háború, a népirtás tematikáján keresztül (pl. oltásfasiszta, covidfasismus, új világrend, újvilág-vakcina, népirtás, népességcsökkentés, emberkísérlet, pszichológiai hadviselés, tudatmódosítás, génmanipuláció, hazugság, igazság, mátrix, piros pirula, biológiai világháború, vakcinapropaganda, víruscelebek, félelemkeltés, horror, rettegéspropaganda, oltáshívő, kényszer, szolgaság, elhallgattatás, titok, leleplezés, tisztánlátás, együttérzés, megértés, intelligencia stb.).





A két legizléstelenebb metafora²⁷, amely a koronavírus körüli dezinformációs diskurzusban előkerül az a nácizmus/fasizmus és a zsidók megbélyegzése, valamint a 2001. szeptember 11-ei terrortámadás.

A sárga csillag metaforát az Orvosok a Tisztánlátásért csoport egyik prominense, Pócs Alfréd is alkalmazza, például a Magyarok Világszövetsége által közzétett *A gyógyító orvosságok elhallgatása* című beszélgetésben is, amelyet több mint százezren láttak. „A jóisten mindent, minden embert egyformának teremtett. Ezt erősíteni kell, nem szegregálni kell államilag. [...] Hogy lehet így megkülönböztetni embereket? Hogy lehet így? Hát ez tényleg a sárga csillag. Várom már, hogy mikor mondják, hogy nekünk is hordani kell a sárgacsillagot, de most mondom, hogy szívesen fogom hordani.”²⁸

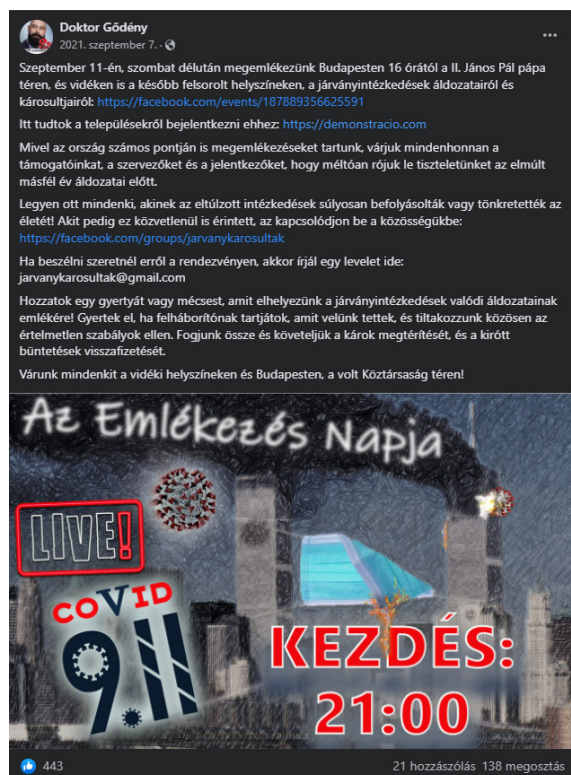
A sárga csillagos utalások azért is különösen érdekesek, mert a vírusszkeptikus közösség egy része az antiszemita jobboldallal is összeér (ld. például Drábik János gondolatait a cionista háttérhatalomról²⁹), így ugyanazon szélesebb (dez)információs ökoszisztémában egyszerre jelenhet meg a „gyógyszermaffiával összefonódó háttérhatalom” szereplőinek lezsídózása és lenácizása.

A vizsgált oldalak tartalma természetesen nem kizárólag a koronavírushoz kapcsolódik, mégis az ilyen tartalmak felé orientálhatja az olvasókat. Akár egy földönkívüliekről szóló, illetve egy 5G-tudatmódosításról szóló cikk, akár a rák „valódi” ellenszerének újbóli feltalálásáról szóló írás is lesz az, ami odavonzza az embereket az oldalra, ott már találkozni fognak a koronavírussal kapcsolatos dezinformációval.

27 Falyuna Nóra 2022 (m.a.). A pandémia nyelve, retorikája és kommunikációja. *Magyar Tudomány*.

28 <https://www.youtube.com/watch?v=N6GoBLWMuvo>

29 <https://videa.hu/video/hirek-politika/dr-drabik-janos-a-cionista-dfkEWLDiCQZPprOY>



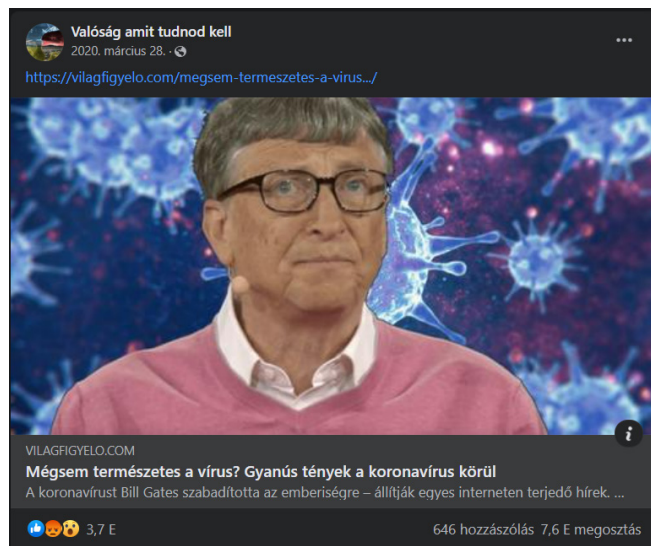
Ami a tartalomterjesztést illeti, idetartozik az előző alfejezetben tárgyalt módszer is, vagyis olyan csatornák használata, amelyek az adott áltudományos oldalak felé irányítják a potenciális érdeklődőket. Az egyes oldalak, és az azokhoz kapcsolódó Facebook-oldalak vizsgálata alapján látszik, hogy a tartalmak terjesztésének gyakori módja, hogy különböző néven futnak ugyanazok az oldalak ugyanazzal a tartalommal, vagy egy weboldalhoz több különböző Facebook-oldal is tartozik.

Világfigyelő

Például a *Világfigyelő* nevű, meglehetősen népszerű és befolyásos oldal, amely a maga négy különböző néven futó Facebook-oldalával terjeszti ugyanazt a tartalmat több felületen. Ezek a Facebook-oldalak a *Valóság amit tudnod kell* (81.387 követő), a *Felháborító hírek* (16.341 követő), a *Leleplező Friss Hírek - Világlátó Hírmagazin ex. Titkolt Hírek* (65.067 követő) és a *Titkolt Hírek originál* (81.687 követő). Mindegyik Facebook-oldalnál a Világfigyelőt adták meg weboldalként - ahol azonban csak az első két Facebook-oldal szerepel. A weboldalon a legkülönfélébb áltudományos és összeesküvés-elméletek jelennek meg, a mindent gyógyító kenderolajtól és C-vitamintól kezdve a másik multiverzumba utat nyitó kapun át a Kína területén található, magyarok által épített piramisokig.



A Világfigyelő honlapról időközben számos tartalom eltűnt (véltetően nem függetlenül attól, hogy a magyar hatóságok több, a koronavírussal kapcsolatos pánikkeltő oldal szerkesztőjét letartóztatták³⁰), de a kapcsolódó Facebook-oldalak posztjai alapján látható, milyen típusú szövegek jelentek meg a koronavírussal vagy az oltásokkal kapcsolatban: például a Bill Gates szerepét hangsúlyozó összeesküvés-elméletek.



A Facebook-oldalak tanúsága szerint ráadásul a jelenlegi pandémia előtt is jelentek meg oltásellenes tartalmak az oldalon vagy a jelenlegi Facebook-oldalakon, például az egyik legnépszerűbb oldalról, a Mindenegyben blogról átvéve, vagy a nyíltan oltásellenes Oltáskritikus Életvédők Szövetségétől megosztva. Ez a példa is jól illusztrálja, hogyan táplálják egymást a politikai összeesküvés-elméletek, az általános oltásellenesség és a covidoltás-ellenesség.

A fenti, kvantitatív összefoglalóban szereplő eredményekkel összhangban itt is világosan látszik, hogy **a koronavírus több felhasználói aktivitást és elérést hozott az oldal számára**, például a Bill Gates népiértési törekvéseit állító poszt 3700 reakciót, 646 hozzászólást és 7600 megosztást generált³¹.

Új Világtudat

A nagy elérésű és 12 hirdetési helyet futtató Új Világtudat nevű weboldal is hasonló terjesztési stratégiát folytat, tartalma egy az egyben megjelenik még két másik oldalon, a Mai magazin és a Végtelen tudás nevű weboldalon. Mindhárom weboldalhoz tartozó Facebook-oldalak az Új Világtudat cikkeit posztolja. Ezen Facebook-oldalak közül közvetlenül az Újvilágtudat Facebook-oldalnak van a legtöbb, összesen 61.125 követője, ahol több mint 120 coviddal és oltással kapcsolatos cikk jelent meg.

30 <http://www.police.hu/hu/hirek-es-informaciok/legfrissebb-hireink/bunugyek/fake-news#2>

31 Azt természetesen nem tudhatjuk pontosan, hogy ezek a felhasználói aktivitások mennyire hamis profiloktól, trolloktól származnak, esetleg vásárolt reakciók. Ugyanakkor akár hamisak, akár valódiak, a tartalom fenntartásához és terjedéséhez mindenképp nagyban hozzájárulnak.

Az Új Világtudat oldalnak Telegram és Mewe oldala is van. Ez azért érdemel említést, mert ezek a platformok egyre fontosabb terepévé válnak azon szélsőséges és összeesküvés-elméleti csoportoknak, amelyek a Facebook tartalommoderációja miatt alternatív felületeket (is) keresnek működésükhöz.³²

Új Világtudat
2021. január 20. · 🌐

Sajnos megint blokkolják a blogunk megjelenését, ezért elnézést kérünk.

A jó öreg Facebook már nem a régi, fényévekre van attól, aminek annak idején indult. Eluralták az algoritmusok, a pénz és a cenzúra. De mi előre tekintünk a jövőbe és tovább folytatjuk a 2013-ban megkezdett utat. Ha neked is elegend van abból, hogy egy algoritmus dönti el, hogy mit írhat, hogy mi lehet a véleményed és elsők között értesülnél a cikkeinkről, akkor iratkozz fel a Telegram csatoránkra és MeWe oldalunkra.

Telegram: <https://t.me/ujvilagtudat>
MeWe: https://mewe.com/join/uj_vilagtudat

Telegram HÍREK AZONNAL
<https://t.me/ujvilagtudat>

MeWe A közösségi média új generációja.
Csatlakozz hozzánk!
mewe.com/join/uj_vilagtudat

162 · 19 hozzászólás 67 megosztás

© 2022 Új Világtudat | Az Élet Más Szemmel
All rights reserved.

Az összeesküvés-elméleteket hirdető más oldalakra is jellemző, hogy a „cenzúra” miatt átállnak olyan platformokra, amelyek teret adnak ezeknek a tartalmaknak, például a Hihetetlen Magazin is megjelent a Mewén vagy a Bitchute oldalon, de mások akár az orosz VKontakten (VK) is szerepelnek:

VK Video

Keresés

Eltitkolt Tudás > Videó

Hozzáadott 254 · Feltöltött 253

Egy orvos 64.000 eurót kap a hét 7 napos oltásáért
Eltitkolt Tudás
75 meglátás · három óraja

Mindez a német BILD riportja.
Eltitkolt Tudás
58 meglátás · három óraja

A KÖZTÁRSASÁG is zsarolás hatására született!
Eltitkolt Tudás
148 meglátás · 23 óraja

Érvénytelen alaptörvény
Eltitkolt Tudás
242 meglátás · egy napja

32 Lásd a témában a Political Capital blogján megjelent írást: <https://pcblogger.atlatszo.hu/2021/12/06/pillanatkep-a-telegramon-mukodo-magyar-osszeeskuveselmélet-hivo-csoportokrol/>

Az Új Világtudat oldalon szereplő cikkek sok esetben az orosz külügy által finanszírozott Russia Today-ről átvett, fordított tartalmak, illetve számos hivatkozás történik az RT-re mint forrásra. Kimutatható tehát az orosz állam által tudatosan terjesztett (dez)információs narratívák és a hazai dezinformációs ökoszisztéma közötti kapcsolat.

Az Új Világtudat konteós oldalhoz tartozó további oldalak áltudományos tartalmakat, termékeket is népszerűsítő más oldalakkal is kapcsolatban állnak. Például a Mai magazin több oldalt is ajánl, amelyeken fix hirdetésként szerepelnek olyan termékcsoporthok, amik a testünkben állítólag hemzsegő paraziták kiirtására alkalmasak³³:

TOVÁBBI ÉRDEKESSEGEK

EZ IS ÉRDEKELHET



Egy kiskanál lefekvés előtt: -6 kg hetente!



Nézd! Ha ezt a trükköt alkalmazod, a paraziták kijönnek belőled

Megjelennek továbbá korábbi, nem kifejezetten a koronavírus-védőoltásra irányuló oltásellenes tartalmak is az oldalon, például az oltásellenesség legnagyobb magyar szószólójával, Labant Csabával készült beszélgetés, mely a VNTV-n jelent meg eredetileg.



VNTV
2014. február 6. ·

Mit tehetek az oltások ellen? – Labant Csaba, Jakab István

Az oltásterror egy új fogalom, amely kibontakozott Magyarországon. Megfenyegetett, bírsággal sújtott szülők, az önrendelkezési jog teljes mellőzésével gyakran kifáradnak és megadják magukat a rendszernek. A tanár is szülő, vajon milyen jogi eszközei lehetnek a döntéshozatalra egy iskolai kampányoltásnál... Egyre nagyobb társadalmi feszültség alakul ki az oltások kapcsán, a fiatalabb generációkat folyamatos agymosásban és programozásban részesítik az ellenállás megtörésére.

<http://www.vntv.hu/vivanaturavideo.php?vid=acb289afb>



VNTV.HU
Mit tehetek az oltások ellen? – Labant Csaba, Jakab István
műsor 2014-02-06

33 Falyuna Nóra 2018. A(z ál)tudományos ismeretek és az internet. *Jel-Kép* 2018/4: 35-50.

Viva Natura Televízió

A Viva Natura Televízió más oltésellenes tartalmak is megjelentek. A vonatkozó beszélgetésekben az oltásellenes mozgalom legfőbb referenciaalakjára, a brit Andrew Wakefieldre hivatkoznak, aki a „védőoltás autizmust okoz” hamis állítás elsődleges forrása.

A Viva Natura Televízió (VNTV) egy étrend-kiegészítők forgalmazásával foglalkozó üzlet, a Viva Natura csatornája. Elérése hatalmas: A VNTV Youtube-csatornáján 131.000 feliratkozó van, Facebook-oldalának 54.339 követője és 41.119 lájkolója van, míg a Viva Natura üzlethez tartozó Facebook-oldalt 15.800-an követik vagy lájkolják. Bizonyos videókat százres nagyságrendben is megtekintettek ezen a felületen.

Tematikus palettája azonban sokkal színesebb, mint az étrend-kiegészítők és a természetes gyógy módok. A „paranoid fúzió” (különböző összeesküvés-elméleti és alternatív platformok és azok tartalmainak egymást erősítő keveredése) jegyében olyan további összeesküvés-elméletek is megjelennek, mint például a reptilián humanoid teória, ismertebb nevén a „gyíkemberek” elmélete. Az elmélet „atyjával”, David Icke-kal is készült beszélgetés a csatornán. David Icke Facebook- és Twitter-oldalát nem melleleg a covid kapcsán terjesztett dezinformációk miatt törölték a platformok.



A Viva Natura azonban, ahogy említettük, egy üzleti vállalkozáshoz kapcsolódik, és mint ilyen, többek között a saját webáruházában árult termékeket is ajánlja a koronavírusból való meggyógyulásra:



A Viva Natura reklámoz további áltudományos tartalmakat is, mint például a lúgosítást³⁴ promótáló új magyar nyelvű könyvet.



Az üzletben más könyveket is lehet vásárolni, például az említett David Icke könyveit is. Ezen kívül a legkülönbébb összeesküvés-elméleteknek is platformot biztosít, például Drábik János globális háttérhatalommal kapcsolatos eszmefuttatásainak.



34 Falyuna Nóra 2017. Az áltudományos szövegek pragmatikai vizsgálata. Esettanulmány a lúgosító diéta példáján. *Századvég* 84: 85-107.

Falyuna Nóra 2021a: Áltudományos csodadiéták: a dezinformáció kifogyhatatlan tárháza. <https://pcblogger.atlatszo.hu/2021/03/11/altudomanyos-csodadietak-a-dezinformacio-kifogyhatatlan-tarhaza/>

Falyuna Nóra 2021b: Hogyan érveljünk áltudományosan? <https://pcblogger.atlatszo.hu/2021/03/24/hogyan-erveljunk-altudomanyosan/>

Falyuna Nóra 2021c: Érdemes-e kilúgozni a koronavírussal teli kádat, mielőtt belefeksünk? <https://pcblogger.atlatszo.hu/2021/04/01/erdemes-e-kilugozni-a-koronavirussal-teli-kadat-mielott-belefeksunk/>

A tartalomra különösen jellemző, hogy vallási-spirituális üzeneteket fogalmaz meg („isten energiát szétoszt és újrendez”). Így az áltudományok, összeesküvés-elméletek és a homályos transzcendencia is egy platformra kerülnek.

A Viva Natura szoros kapcsolatban áll a pandémia-infodémia prominens alakjaival, az Orvosok a Tisztánlátásért csoporttal. A VNTV Youtube-csatornájára és a Facebookra feltöltött videóik között is elérhető például a Magyarok Világszövetsége által szervezett Magyarok Világkongresszusa keretében tartott II. Budapesti Covid Konferencián készült előadások (csak a VNTV csatornáin ezek a videók több száz ezres nézettséget produkáltak).

ORVOSOK A TISZTÁNLÁTÁSÉRT:

VITAMINOKKAL, POLITIKÁVAL A PROFITÉHES GYÓGYSZER-

MAFFIÁVAL ÉS A HATALOMÉHES ELITTEL SZEMBEN

Az Orvosok a Tisztánlátásért csoport (jelenleg már Orvosok és egészségügyi dolgozók a tisztánlátásért) alapító tagjai (Gődény György, Lenkei Gábor, Pócs Alfréd, Tamasi József) a pandémia idején az áltudományos állítások, termékek és összeesküvés-elméletek legfőbb terjesztőivé váltak. A csoportba tartozók kiemelt jelentősége miatt külön fejezetben is foglalkozunk velük, illetve az őket körülölelő politikai és üzleti érdekkörrel.

Erősségüket az adja, hogy képesek voltak egy közös cél köré szerveződni – ami ebben a szcénában kifejezetten ritka. Bár sok szempontból egymás konkurensei (hiszen ugyanazt a célközönséget szólítják meg különböző termékek eladása, szolgáltatások ajánlása, szavazatok megszerzése céljából), egymással összekapcsolódva nagyobb közönséget tudnak kialakítani, az egység látszatát keltve többeket meg tudnak szólítani, és így hangosabbá is tudnak válni.

BUSINESS AS USUAL

Arról, hogy Doktor Gődény és Lenkei Gábor üzletei a járvány során milyen profitot szereztek, már több ízben beszámolt a sajtó³⁵. A G7 2021-es cikke így foglalta össze Lenkei profitszerzését a koronavírus-járvány idején: „A cégcsoport forgalma a járvány előtt is jelentős volt, jobbára meghaladta az évi kétmilliárd forintot. Tavaly azonban jelentősen, mintegy 60 százalékkal nőtt a Lenkei-érdekeltségek forgalma, összesen közel 3,5 milliárd forint árbevételt értek el. A cégcsoport profitja ennél is nagyobb mértékben, több mint 2,5-szeresére nőtt. 2019-ben a 147 millió forintos összesített profit után tavaly 387 millió forint nyereséget értek el Lenkei érdekeltségei, és mintegy 400 millió forint osztalékot vett fel belőlük a tulajdonos. [...] nemcsak Lenkei járványügyi állításai problémásak, hanem bizonyítottan a vitaminjai is azok voltak. Az ÁNTSZ 2008-ban 18 Lenkei-féle vitaminterméket tiltott be egészségkárosító hatásuk miatt (az egyik bevizsgált készítményében lévő B és E vitamin szintje hétszeresen lépte át az engedélyezettet). Mivel Lenkeiék továbbra is forgalmazták ezeket a szereket, a GVH több alkalommal is megbírságot, több mint 100 millió forint értékben.”

35 <https://g7.hu/kozelet/20210602/szazmilliokkal-gazdagitotta-a-jarvany-a-viruszkeptikus-dr-lenkei-nagyot-szakitott-dr-godeny-is/>

Lenkei Gábor elsősorban vitamintermékekkel kereskedik. Honlapja szerint jelenleg 17 boltja van, emellett még 53 termékforgalmazó árusítja termékeit³⁶. Vitaminjai mellett tucatnyi könyvét is árulja. A termékeknek ára aligha mondható mérsékeltnek. Lenkei egyik 30 darabos vitaminkészítménye például közel 19 ezer forintba kerül honlapja szerint. Üzleti érdekeltségeinek bővülését mutatja, hogy álláshirdetéseiben rendszeresen keres termékmenedzsereket, eladókat. A jelenség szélesebb nemzetközi trendbe illeszkedik: az étrendkiegészítők és a gyógyhatású készítmények piaca globális szinten is megnőtt a pandémia hatására³⁷.

Lenkei a Szcientológia Egyházhoz tartozó könyveket is reklámozza, például a *Koronavírus-terror - Az emberiség nagy esélye* című félórás előadásában is a Szcientológusok pápája által jegyzett *Az út a boldogsághoz* című könyvet is méltatta. A leírás alapján „az L. Ron Hubbard által írott könyv kitölti az erkölcsi vákuumot ebben az egyre inkább materialista társadalomban. Az ebben a viselkedési szabálygyűjteményben található 21 alapelv jobb életminőséghez és etikus élethez segíti az embert.”³⁸

Ezek mellett a Jog az Egészségért egyesület elnökeként egyik saját honlapján (drlenkei.org) támogatást is kér (a támogatásnyújtás lehetősége a jogazegeszsegert.hu oldalon már nincs feltüntetve):

The screenshot shows the website of 'Dr. Lenkei Gábor' with a navigation menu (KÖNYVEIM, VIDEÓIM, IRÁSAIM, GALÉRIA, HOGYAN SEGÍTHET). The main content area features a text block on the left and a donation form on the right. The text block reads: 'Az Egyesület küzd az Európai Unióban a vitaminfogyasztást korlátozó rendeltetvényt ellen, és segít teleplezni a gyógyszermafia ez irányú mesterkedéseit. Kérem, hogy segítse az Egyesület küldetését azzal, hogy adja a 1 százaléka a Jog az Egészséghez Egyesületnek ajánlja fel. Adószámunk: 18003022-1-42. Amennyiben szeretné letölteni az előre kitöltöttrendelkező nyilatkozatot, itt meglehet.' Below this text is a blue button labeled '“JOG AZ EGÉSZSÉGHEZ” weboldala'. The donation form is titled 'Rendelkező nyilatkozat a befizetett adó 1 százalékáról'. It includes a field for the taxpayer's identification number (18003022-1-42) and a field for the taxpayer's name. Below the form is a logo for 'JOG AZ EGÉSZSÉGHEZ' and a note: 'Jog az Egészséghez Közhatalmi Egyesület'. A 'Tudnivalók' section states: 'A nyilatkozatot tegye egy olyan postai szabvány méretű borítékba, amely a lap méretű csak annyiban haladja meg, hogy abba a nyilatkozat elhelyezhető legyen.' A 'Fontos!' section states: 'A rendelkezése csak akkor érvényes és teljesíthető, ha a borítékban az Ön neve, lakcímét és az adóazonosító jelet pontosan tünteti fel, és a borítékot a leragasztáson keresztül aláírja.'

Doktor Gódey szintén vitaminok és táplálékkiegészítők népszerűsítésében utazott. A G7 idézett cikke szerint: Gódey a Nutriversonum nevű, étrendkiegészítő- és vitaminüzletben utazó cég szakértőjeként és reklámarcaként tűnt fel, több százézes, akár milliós nézettségű YouTube-videókban. A Nutriversonum árbevétele 2019-ben 600 millió forint volt, ami 2020-ra 1,77 milliárd forintra nőtt (94 milliós adózott eredmény mellett)³⁹. Ezek a videók azonban már nem elérhetőek, mivel a GVH vizsgálatot indított a reklámok ellen, amik alkalmasak lehettek a fogyasztók megtévesztésére⁴⁰.

36 <https://www.uzleteink.hu/>

37 Lordan, R. (2021). Dietary supplements and nutraceuticals market growth during the coronavirus pandemic- Implications for consumers and regulatory oversight. *Pharmanutrition*, 18, 100282.

38 <https://azutaboldogsaghoz.hu/21-elv/>

39 <https://24.hu/kozelet/2020/10/29/gvh-godeny-gyorgy-vizsgalat/https://g7.hu/kozelet/20210602/szazmilliokkal-gazdagitotta-a-jarvany-a-virussszeptikus-dr-lenkei-nagyot-szakitott-dr-godeny-is/>

40 <https://24.hu/kozelet/2020/10/29/gvh-godeny-gyorgy-vizsgalat/>

Doktor Gódeny
2021. december 22. · 🌐

Magyarországon egy gyógyszerész nem mondhatja el, hogy mire jók a vitaminok, hogyan segítsük az immunrendszer működését, illetve mit tehetünk az egészségünk megőrzéséért. Ha ezt megteszi, rögtön lecsap rá a rendszer gépezete, amely abban érdekelt, hogy az emberek egy életen át kezelésre szoruljanak a valódi gyógyulás esélye nélkül.

Így kapott sokmillió büntetést az a cég - és én is -, amellyel közösen az egészséges életmóddal kapcsolatos ismeretterjesztő (tehát nem reklám) videókat készítettünk a YouTube-ra.

Ezen csámcsogott napokig a "csupa jószándékáról" ismert mainstream média is, akik szerint ez szörnyű bűntett, ám celebek által kísérelti szerek reklámozni teljesen helyénvaló, sőt dicséretes.

SZAVAZZATOK!


NÉP

A VITAMINOK SEGÍTENEK AZ EGÉSZSÉG MEGŐRZÉSÉBEN

Dr. Gódeny György
szakgyógyász





MELYIK ÁLLÍTÁS A HELYES?



AZ OLTÁS ÉLETET MENT

Hagyó Ferenc
orvos





👍 5,1 E 499 hozzászólás 577 megosztás

Tamasi József, a „tisztánlátók” közösségének egy másik fontos tagja a Telex cikke szerint „Budapesten és Kecskeméten is fenntart egy-egy rendelőt, de az ezeket üzemeltető cég az elmúlt három évben fura módon mindössze évi 20-24 millió forint közötti bevételt, és alig 2-300 ezer forintos nyereséget termelt a hivatalos céginformációs adatok szerint”⁴¹.

Rendelőjében a legkülönbözőbb vizsgálatok és kezelések érhetőek el⁴²: a belgyógyászati vizsgálatokon át, az ajurvédikus vizsgálatokon keresztül, az akupunktúrás kezelésig és masszázsig, amelyeket – szemben például az oltásokkal – a koronavírus ellen is hatékony immunerősítő kezelésekként mutat be. Az igazán kalandvágók pedig többféle beöntésre is befizethetik magukat, többek között egy 50 perces „ajurvédikus” kúrára, amelynek során illóolajokat, sziklasót és mézet tartalmazó öntet jótékony hatásaiból részesülhetünk. Ezekon kívül számos életmódtanácsot, receptet, diétát kapunk tőle, és persze saját könyvének reklámjával is találkozhatunk.



SALAKTALANÍTÓ ESZKÖZÖK ÉS ELJÁRÁSOK

SZERZŐ : DR. TAMASI JÓZSEF DÁTUM : 2014-12-15 KOMMENTEK : (0)

A salaktalanító kúrákhoz szükséges eszközök és eljárások, mint ételmiszerek, lényerő eszközök, gyógynövények, fűszerek, vizek stb.

[OLVASS TOVÁBB](#)

⁴¹ <https://telex.hu/koronavirus/2020/09/29/miert-erinthetetlenek-a-jarvanytagado-orvos-celebek>

⁴² <https://www.tamasidr.hu/>

Az Orvosok a Tisztánlátásért csoport tagjai közös oldalukon pénzügyi támogatást is kérnek, az oldal fenntartója és a pénzügyi támogatás fogadója pedig a Caraka Alapítvány, amelynek címe megegyezik Tamasi cégének bejegyzett címével. Sokatmondó az is, hogy az oldal aljára görgetve a feltüntetett „további oldalak” alatt Tamasi három további weboldalát találjuk.



[KEZDŐLAP](#) [RÖLUNK](#) [INFORMÁCIÓK](#) [TÁMOGATÁS](#) [ÍRÁSOK](#) [VIDEÓK](#) [GYEREKEINK](#)

PÉNZÜGYI

Az oldal fenntartója a Caraka Alapítvány. számlaadatai:

OTP Bank számlaszám: 11702043-21456499-00000000.

IBAN: HU92117020432145649900000000 Swift: OTPVHUHB

Céginformációk

Adószám	19164481103
Teljes név	Caraka Természetes Gyógymódok Tudományos Kutatása Alapítvány
Rövidített név	
Ország	Magyarország
Település	Kecskemét-Hetényegyháza
Cím	6044 Kecskemét-Hetényegyháza, Alkotmány utca 26.
Fő tevékenység	9499. M.n.s. egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

Az Adatkezelő

Neve: Tamasi Kft.

Székhelye: 6044 Hetényegyháza, Alkotmány u. 26.

Adószáma: 13217433-2-03

céggjegyzékszám : 03-09-1245352.

honlapja: www.tamasidr.hu

e-mailcíme : tamasi@tamasidr.hu

képviselő neve : Dr. Tamasi József

A TISZTÁNLÁTÓ ORVOSOK KOMMUNIKÁCIÓJA

A Tisztánlátók kommunikációja jellegzetesen populista. Bár a hatalommal szemben szólalnak fel, ők maguk is több hatalomformával élnek (vissza), hogy (látszólag) olyan pozícióba kerüljenek, amelyből befolyásolni képesek közönségüket⁴³.

A Tudomány Doktorai - (hamis) tekintélyekre hivatkozás

Ilyen hatalomforma például a titulusból vagy pozícióból fakadó hatalom, amely megmutatkozik valamennyiüknél. **Kommunikációjuk során ugyanis nagy hangsúlyt kap az, hogy orvostudományi egyetemen szereztek végzettséget**⁴⁴.

Ennek kapcsán fontos ugyanakkor tisztázni, hogy az, hogy valaki orvosi egyetemen végez, önmagában még nem feltétlenül jelenti azt, hogy mondanivalója releváns minden egészségügyi kérdésben. Egyrészt, ha valaki gyakorolja az orvosi szakmát, az nem egyenlő azzal, hogy tudományt művel. Másrészt, egy szakterületnek vagy tudományterületnek számos ága létezik. Az, hogy valaki egy adott szakmában vagy tudományos témában jártas (pl. a kardiológiában), nem jelenti azt, hogy az egész területre nézve (pl. virológia) relevánsak a meglátásai. Az egyes szak- és tudományterületek felépítése, működése, intézményrendszere azok számára, akik nem az adott terület művelői, nehezen átlátható és érthető, ez pedig könnyűszerrel kihasználható olyankor, amikor valaki magát szakértőként jelölve nyilatkozik olyan témákban, amelyekben jártassága vitatható.

RÓLUNK

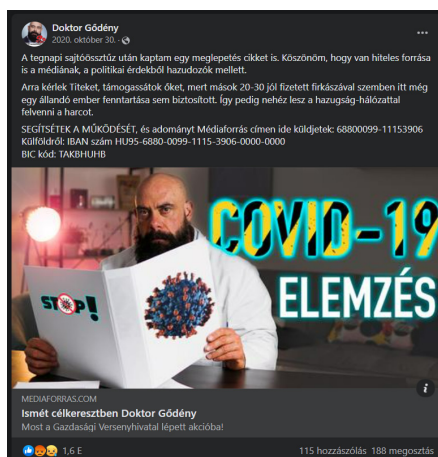
Orvosok, gyógyszerészek, pszichológusok, tudomány képviselői, egészségügyben dolgozók, vagy onnan nézeteink miatt menesztettek vagyunk, akik nem szeretnénk feláldozni a nyájhoz tartozás oltárán az igazságot, a páciensek mindenk feletti képviseletét. Az eskünk erre kötelez és nem az aktuális politikai és gyógyszergyári érdekek szolgálatára. Mindent mérlegelünk, mindenkit meghallgatunk, de kiállunk az ellenérvek egyenrangú képviselete mellett.

Dr.Pócs Alfréd, Dr.Gödény György, Dr.Lenkei Gábor, Dr.Tamasi József

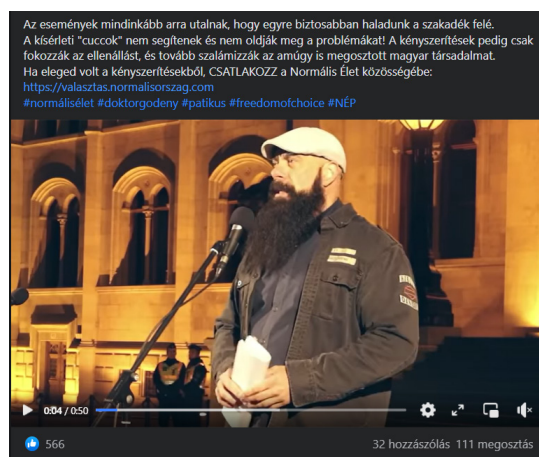
43 Falyuna Nóra 2022b m.a. „A tudósok [...] fehér galléros bűnözők” - Tudományellenesség és tudománykommunikáció a (dez)információs társadalomban. *Filológia*

44 Szakmai háttérükről részletesen lásd: <https://telex.hu/koronavirus/2020/09/29/miert-erinthetetlenek-a-jarvanytagado-orvos-celebek>

Emlékezetesek például Doktor Gődény – Youtube-ról már törölt – szakértői videói, amelyekben egyfajta személyes brandként öltötte magára fehér köpenyét.

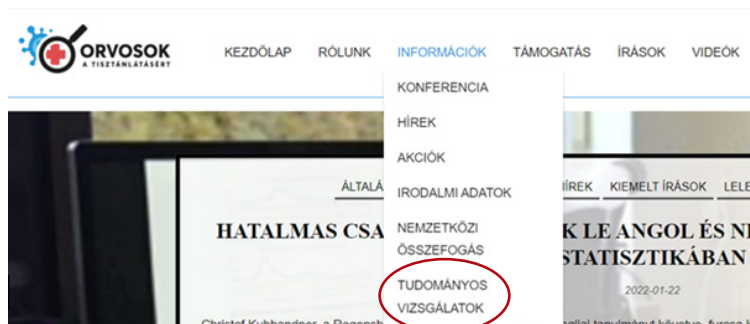


A fehér köpeny és a „Doktor” mellett a posztjaiban rendszeresen használt a #patikus hashtag is a pozicionálás eszköze:



Ugyanígy Lenkei Gábor is, azontúl, hogy termékei, boltja is „dr. Lenkei” néven futnak, új videócsatornájára feltöltött videói mind így kezdődnek: „dr. Lenkei Gábor vagyok, orvos”. A csoport másik két tagja, Tamasi József és Pócs Alfréd szintén orvosi végzettséggel rendelkeznek. Pócs Alfréd a politikai múltja (lásd lentebb) mellett ortopéd szakorvos, a Magyar Orvosi Kamara Heves megyei szervezetének volt elnöke. A pandémia során végzett megkérdőjelezhető tevékenységei miatt felfüggesztették működési engedélyét, és eltávolították elnöki tisztségéből. Tamasi József orvosként belgyógyász, honlapján további természetgyógyászati és életmód területeken szerzett szakismeretei is szerepelnek úgy mint az ájurvédikus orvoslás, a bioenergetika vagy éppen a salaktalanító módszerek.

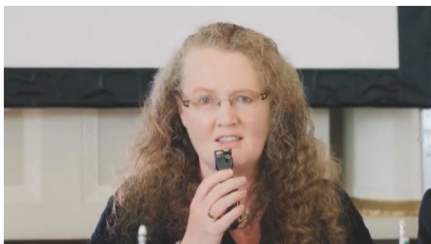
A végzettségek és titulusokból adódó befolyásolási lehetőségekkel együtt a szakértői hatalommal is manipulatíván visszaélnék. Tevékenységüket, **összejöveteleiket, írásaikat például tudományosnak nevezik, annak ellenére, hogy tudományos végzettsége egyiküknek sincs.** Tamasi József honlapján közzétett önéletrajza alapján 2012-ben a PTE EFK Doktori Iskolájában megkezdte doktori tanulmányait, de a közzétett információk alapján azóta is doktori hallgató.



Ugyanígy a tekintélyre való apellálást jelenítheti meg a tudományos kommunikáció sajátosságainak alkalmazása, például a szaknyelv használata, vagy más tudományos művekre vagy szereplőkre való hivatkozások, mint például Dolores Cahillre vagy Sucharit Bhakdira:

AZ OLTÁSOK AZ ÉLETERET NAGYON LERÖVIDÍTIK-MONDJA EGY NAGY TEKINTÉLYŰ PROFESSZOR

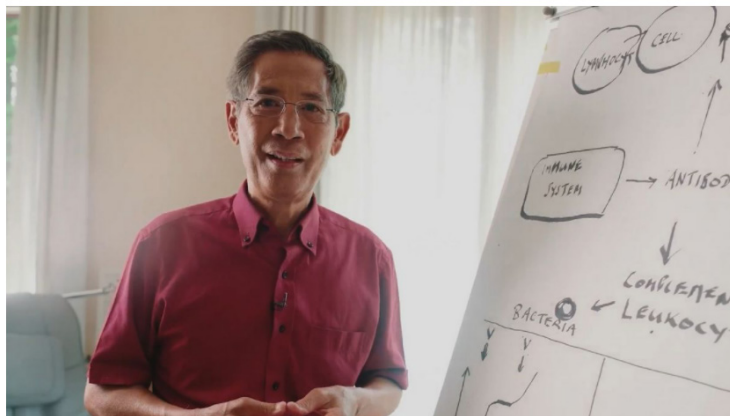
Dr. Tamasi József 2021-05-12



A magas h-indexű kutató sok, erősen idézett cikket publikált. A kutatói gyakorlatban 6-7-es értéket viszonylag könnyű elérni, de az index további növelése innen már nehéz. A 20-as h-index már nemzetközileg is figyelemre méltó teljesítmény. Dolores Cahill (hirsch)indexe: 35. Ennek figyelembe vételével nézzék a videót!

SUCHARIT BHAKDI PROFESSZOR FRISS VIDEOÜZENETE

Admin 2021-07-12



Sucharit Bhakdi professor videóüzenetének magyar fordítása.

Ez is jól mutatja ugyanakkor, hogy a Tisztánlátók jól beágyazottak a hasonlóan áltudományos dezinformációval visszaélő, nemzetközi csoportokból álló hálózatba is⁴⁵. Így nemcsak a pandémia, de az azt övező dezinformációs hullám is globális.

A szaknyelv használata mindig jó eszköz a kompetencia látszatának és a hatalmi dominanciának megteremtésére⁴⁶. Erre jó példa Pócs Alfréd 2021. június 20-ai Kossuth téri beszéde, amely nemcsak a szak(mainak tűnő) kifejezések használata (pl.: tüskefehérje, toxin, edokapilláris), hanem az ellenőrizhetetlen források citálása miatt is érdekes:

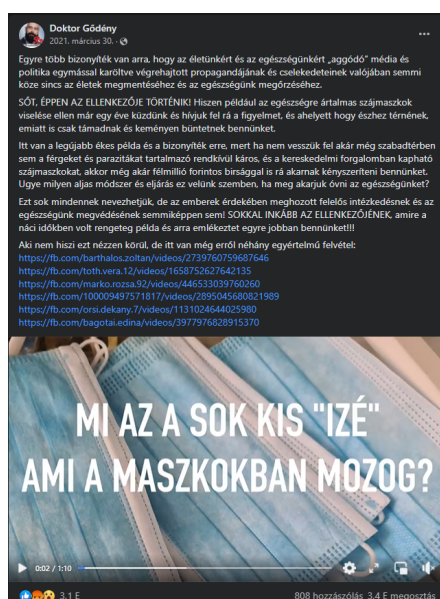
45 Lásd erről a Political Capital tanulmányát is: https://www.politicalcapital.hu/hirek.php?article_read=1&article_id=2894

46 Falyuna Nóra 2017. Az áltudományos szövegek pragmatikai vizsgálata. Esettanulmány a lúgosító diéta példáján. *Századvég* 84: 85-107. Ezzel kapcsolatban fontos megjegyezni, hogy a tudománykommunikációs gyakorlatok során is problémát okoz a mondandó közérthetővé tétele. Erre azért is kell gondot fordítani a hiteles információ átadásakor, mert a tartalom nehezen érthetősége miatt a befogadó nem kap megnyugtató és számára releváns és érthető választ a kérdéseire, és befolyásolni tudják olyanok, akik bár szakkifejezések használatával megteremtik a szakmai egzaktuság és hitelesség látszatát, de mellette olyan retorikával is élnek, amely az emberi érzelmekre jobban hat, és nagyobb bizalmat tud ébreszteni (Falyuna Nóra 2022 (m.a.). A pandémia nyelve, retorikája és kommunikációja. *Magyar Tudomány.*)

„Nem a vírus a fontos, hanem a vírusfehérje, tulajdonképpen a tüskefehérje. Ma már tudjuk, ugye, hogy eltelt az idő, elkezdtek az oltásokat, egyre több kutatás megy, egyre több eredményt tudunk. Ma már tudjuk, hogy mindennek az oka a tüskefehérje. Amit pont az mRNS és DNS-oltásokkal, a genetikai oltásokkal adunk be, és termeltetjük a szervezetünkben. Ugyanis ez a tüskefehérje, nemcsak hogy toxin, tehát mérgeanyag, [...] ma már rengeteg kísérlet van, Japánban vagy Kanadában is volt olyan, hogy 13 egészségügyi dolgozót beoltottak. Oltás után 11-nek a vérében megvolt az mRNS és a vírusfehérje, a tüskefehérje, tehát bejut a keringésbe, utána már eljuthat bármelyik szervünkbe, a májba, a tüdőbe, a szívbe, a csontvelőbe, az agyba, és okozhat millió problémát, mert egyrészt úgy működik, mint toxin, mérgeanyag, irritálja az endokapilláris, a belső érfalaknak a rétegeit, és ott gyulladást tud okozni. A másik meg úgy viselkedik, mint egy [...] antigén hatás, tehát gyengíti a vírusrendszerünket, gyengíti, mert állandóan termelni kell ellene a semlegesítő szert. Ugye, ha bemegy a tüskefehérje, az elkezd az antitesteket termelni, és akkor ezzel foglalkozik az immunrendszer, és nem tud mással foglalkozni. Nagyon sok kutató van már, aki megszólalt ez ügyben, Ausztriában is, Romániában is, volt ott egy főorvosnő [...], aki mindent kimondott nyíltan, amit kell.”⁴⁷

A kommunikációjuk során operálnak a jutalmazás/büntetés befolyásolási erejével is. Ha csatlakozol hozzánk, ha minket követsz, ha ránk szavazol, ha aláírsz, ha nyilatkozol, ha nekünk hiszel, bennünk bízol, akkor megszűnik a félelem, megszűnnek a korlátozások, „visszatérünk normális életünkhöz” stb. Ha nem, akkor fenntartod „ezt az aljas világot”.

Az egyik legjelentősebb további hatalomforrás az információ (látszólagos) birtoklása: Ha valaki magára öltve a szakértő képét, megoszt áltudományos állításokat, akkor azoknak jóval nagyobb hitelt ad. A következő kép mutatja, ahogy Doktor Gődény osztotta azt a bizonyítottan áltudományos⁴⁸ (és rendkívül nagy karriert befutott) megállapítást, miszerint a maszkokban férgek és paraziták telepsznek meg:



47 <https://www.facebook.com/DoktorGodeny/videos/353239219489048>

48 Ezt az állítást az AFP is factcheckelte: <https://tenykerdes.afp.com/>

Vallásos, spirituális és ezoterikus marketing

Az Orvosok a Tisztánlátásért csoport a legkülönbébb áltudományos „gyógyhatású” és spirituális módszereket adja válaszképp a koronavírusra, mint a léböjt, a meditáció, az ima vagy éppen a gyermekláncfű-tea.

TERMÉSZETES MÓDSZEREK AZ OLTÁSOK MELLÉKHATÁSAINAK CSÖKKENTÉSÉRE:

Gyógynövények és étrendkiegészítők

Léböjt kúra - Az egyik leghatékonyabb tisztítókéúra. Orvosi felügyelet nélkül maximum 3 napig ajánlott!

Bővebben: <https://tamasiidr.hu/kiemelt-szolgaltatasaim/lebojtkura/>

Gyermekláncfű tea - A gyermekláncfű leveléből készült tea blokkolja a koronavírus és a vakcinák hatására módosult gének által termelt tüskefehérjék emberi sejtekhez való kötődését.

Szellemi módszerek

Meditáció - Aki tud valamilyen meditációs módszert, az medítálgjon.

Ima - Kérjük meg Istent, hogy bocsásson meg nekünk, amiért magunkra vettük a sátán bélyegét, és imádkozzunk hozzá alázattal, hogy tisztítsa le rólunk, és hogy állítsa helyre a genetikai állományunkat. Ha a gyermekünket is beoltattuk, vagy várandósan vettük fel a vakcinát, akkor azért is külön kérjük bocsánatot.

NAPI AJÁNLATUNK



A gyermekláncfű leveléből készült tea blokkolja a koronavírus és a vakcinák hatására módosult gének által termelt tüskefehérjék emberi sejtekhez való kötődését.

Az oldalon „az »oltás« károsító hatása” kivédésére számos ajánlást fogalmaznak meg, például oltás előtt „méregtelenítő/fiatalító diéta, ezüst nanorészecske oldat”, „imádkozzunk, medítálgjunk”, „beszéljünk a testünkhöz, kérjük, hogy minél előbb távolítsa el a mérgeket”. Oltás után „az oltóanyag vákumos kiszívása, agyagpakolás”, „multivitamin, plusz K2 (MK7-tel, 64mikrogram) és D3 (50 000 NE, 2x) ashvaganda, NMN + resveratrol, gyulladásgátlók, fiatalító diéta + nano-ezüst oldat”, „köpölyözés, pióca kezelés”, „imádkozzunk”, „medítálgjunk”, „beszéljünk a testünkhöz, génjeinkhez, hogy szabaduljanak meg az mRNS-től, a mérgektől”. Külön szerepelnek „imák és javaslatok istenhívőknek”: „Mivel az egyház is félre van vezetve, így ez csak kettesben Istennel jöhet létre. Tudatilag el kell jutni oda, hogy tiszta lélekkel elmondhassuk a következőket Isten színe előtt: »Kérlek, Istenem, bocsásd meg, hogy felvettem a génmanipulációban a sátán jelét, megbántam és kérem a föloldozást«”⁴⁹.

49 <https://orvosokatisztanlatasert.hu/oltaskarosultak-terapiaja/>

Lenkei Gábor korábban úgy nyilatkozott, hogy vallásának nincs köze a „tudományos tényekhez”. Ennek ellenére tudományosnak mondott munkái és termékei kapcsán rendre előkerül a szcientológia prófétájára, L. Ron Hubbardra való hivatkozás (akinek nincs sem orvosi, sem tudományos végzettsége). Hubbard maga is foglalkozott vitaminokkal⁵⁰, és egy méregtelenítő programot is kifejlesztett⁵¹. Lenkei konkrétan vitaminjai árulásakor is hivatkozik Hubbardra:

TERMÉK LEÍRÁSA

A Niacint nevezik intelligens vitaminnak is. Méltán érdemelte ki ezt a rangos elnevezést.

Rendkívül erőteljes hatásokat kiváltó, különlegesen értékes vitamin, de egyben olyan is, mint egy száguldani kívánó versenyparipa. Csak egy jó lovas tud megúlni a hátán. Alkalmazása csak kellő felkészültség mellett ajánlatos. A Niacin helyes és hatékony felhasználásához szükséges hozzáértést megszerezheti L. Ron Hubbard Tiszta test tiszta elme című könyvéből.

A termék megvásárlása előtt, az igényes és ésszerű alkalmazásához vegye igénybe webáruház tanácsadó kollégánk segítségét!



50 https://objektivszcn.blog.hu/2008/06/06/ron_a_vitaminkutato

51 https://objektivszcn.blog.hu/2008/12/04/a_szcientologia_meregtelenito_programja

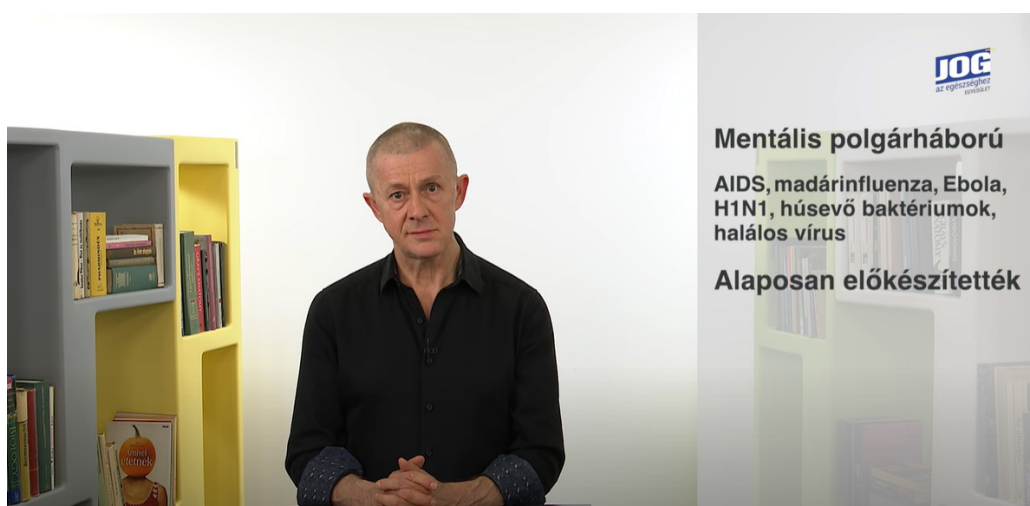
A Szent Korona országa a kvantummezőben

A retorikában néha bizarr módon kapcsolódnak össze a vallásos-ezoterikus, politikai és „tudományos” elképzelések, ahogy ezt az alábbi, Pócs Alfréd-től származó idézet is illusztrálja: „[...] Elképzelem a Szent Korona országát, mely körülöttünk a kvantummezőben már létezik, ahogy Szent István akarta, a Szűzanya oltalma alatt. [...] Ha jobboldali vagy, akkor is a Szent Korona országa is a te hazád, mert itt szabadon fognak az emberek élni. Ha zsidó vagy, itt születted – nézd meg az oltás kapcsán, mi folyik Izraelben, és nézd meg, mit hozhat a Szent Korona országa néked. Ha cigány vagy, és itt születted a Kárpát-hazában. Neked is szolgálnod kell a megvalósuló, igaz Magyarországot, mert ez a jövőd. Ha magyar vagy a Kárpát-hazában és szerteszét a nagy világban, ha oltott vagy, vagy oltatlan, neked is kell szolgálnod Isten földi valóságát, a Szűzanya országát.”⁵²

Félnetek nem kell

A félelem érzésére való apellálás az egyik legfontosabb pont Lenkei érvelésében. A lélek, az elme, az érzések, a tudat egy visszatérő elem nem csak Lenkeinél, de a Tisztánlátó orvosoknál és az áltudományos érvelésben általánosságban is. A rákos megbetegedésekkel kapcsolatos elképzeléseit Lenkei például arra építi föl, hogy a betegség valójában pusztán csak lelki eredetű, azaz pszichoszomatikus.

Az elhíresült „belefeküdhetnek egy kád koronavírusba” állítása mögött is az az elképzelés húzódik meg, hogy ha nincs félelem az emberben, akkor nem árthat neki semmilyen kórokozó. Érvelése szerint nem szabad félni, mert a félelemkeltés a célja a „covidügynököknek”, és valójában a félelem az, ami gyengíti az immunrendszert is. De „dagad a józansághullám”, és azok, akik felelősek a hisztériáért és terrorért, „kicsinálják magukat”, mert egyre többet kell hazudniuk, és így fognak lelepleződni. Ha azonban az ember nemcsak nem fél, hanem még vitaminokat is szed, akkor aztán végképp semmi nem foghat ki rajta.



52 https://www.youtube.com/watch?time_continue=457&v=RR9ECTz0g4l&feature=emb_title

Lenkei szerint a „covidügynökök” rossz irányba terelték az emberek figyelmét, amit olyan témákra kell fordítani, mint a család, a barátság, a munkahelyi és jószomszédi kapcsolatok. A már idézett *Út a boldogsághoz* című könyv szerencsére elérhető Magyarországon is, ami „kiváló eszköz az emberi kapcsolatok rehabilitálásához, sőt, akár még egy mentális, vagy annál is súlyosabb, már fegyverekkel is vívott polgárháború lecsendesítéséhez”⁵³.

Összeesküvés-elméletekkel a lelki nyugalomért

Miközben az áltudományos vállalkozók a félelem ellen érvelnek, maguk is folyamatosan a félelemkeltés eszközét alkalmazzák, ahogy Lenkei alábbi, gyakran alkalmazott kifejezései mutatják: *terror, polgárháború, fegyverek, viszály, békétlenség, zaklatottság, hadviselés, hisztéria, elárul, háború, meggyötört, haszonleső, ürügy, zsarnokság, politikus, szemben a felébredés, józanság, igazság, ember, független, békesség, együttműködés, jópélda, valódi, érték, nemes, józanság, kapcsolat.*

Az érzelmekre apellálnak és a látszólagos információbirtoklással operálnak az előkerülő összeesküvés-elméletek is, amelyek a csoport kommunikációjának – és általában az áltudományos univerzumnak – nélkülözhetetlen elemei. Egyrészt kialakíthatja azt az érzést, hogy azok, akik az összeesküvésről szóló információval bírnak, és megosztják velünk/leleplezik azt, azok megbízhatóak, másrészt pedig azt is, hogy kellő hatalommal rendelkeznek ahhoz, hogy hozzáférjenek ezekhez az információkhoz. Lenkei egész tevékenységének narratíváját erre húzta föl már a koronavírus-járvány előtt is: „Miközben kénytelen vagyok küzdeni az egészségünkhöz fűződő alapvető emberi jogaink hosszú távú fennmaradásáért is, minden erőmmel arra törekszem, hogy minél több embertársamhoz juttassam el azokat az információkat, amelyek birtokában képessé válhatnak arra, hogy egy jobb élet mellett döntsenek.”⁵⁴

Az egyik legkiválóbb retorikai trükk, amikor a megfogalmazott összeesküvés-elméleteiknek úgy kívánnak érvényt szerezni, hogy a valóságot definiálják összeesküvés-elméletnek⁵⁵, vagy elhatárolódnak más összeesküvés-elméletektől. Az is előfordul, hogy saját elképzeléseiket relativizálják azzal, hogy azt mondják, a természet rendje, hogy kialakulnak ilyen elméletek. Visszatérő fordulat előadásaikban az is, hogy „nem vagyunk laposföldhívők”.

Pócs Alfréd retorikáját is áthatják a különféle összeesküvés-elméletek, amelyekbe keretezve fogalmazza meg politikai mozgalmának alapvetéseit, illetve áltudományos „gyógyhatású” ajánlásait a koronavírussal kapcsolatban.

Jellemzi egyrészt egy erős viszolygás a technológiai fejlesztésekkel szemben, amely megmutatkozik 5G-ellenes megmozdulásaiban.

53 <https://www.youtube.com/watch?v=mOhgCjAMn1l>

54 <https://www.dr.lenkei.hu/dr-lenkei-gabor/>

55 Erre a legkiválóbb összefoglaló példa Tamasi egyik blogbejegyzése, amelyben az összeesküvés-elméletekről értekezik: <https://tamasi.dr.hu/beszeljuenk-kicsit-az-oesszeeskueves-elveletekrol/>



Pócs beszédeiben megjelenik az az - egyértelműen téves - elképzelés is, amely szerint az oltással módosítják génjeinket, illetve, hogy a járvány csak egy mesterségesen létrehozott jelenség. Állításai alapján az az orvostudomány által nehezen igazolható elképzelés rajzolódik ki, hogy a koronavírus mesterséges, mert ha természetes lenne, akkor elbírna vele a szervezetünk. Ezt igyekszik alátámasztani azzal is, hogy minden országban ugyanazokat az intézkedéseket vezették be. Az oltást pedig „hadicélból” vetik be az emberiség ellen.

Lenkei koronavírus köré szőtt retorikája, ha nem az egész vitaminbiznisze, arra a narratívára épül, hogy a gyógyszermaffia fenntart egy betegségipart, az embereket direkt betegen tartják, hogy profitáljanak a gyógyszereladásból, és közben üldözik azokat a valódi, tisztaszívű orvosokat, akik ismerik az igazságot a vitaminok gyógyító erejéről, amit szándékosan elhallgatnak⁵⁶. Egy előadásában felteszi a részben költői kérdést: „*hogyan tettek pórázt az orvosok nyakára? Sőt, nemcsak pórázt, hanem fojtogató szöges nyakörvet*”⁵⁷.

A betegségipar e retorika szerint gyűlöli a vitaminokat. Mivel a koronavírust is ez a maffia dolgozta ki és tartja fenn, az egyetlen, amit tehetünk, ha erősítjük immunrendszerünket a vitaminkészítményekkel, és ha olvassuk Lenkei könyveit.

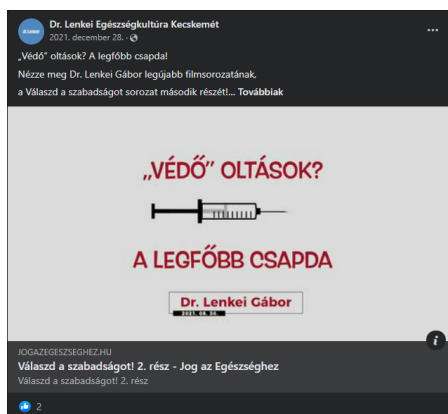
56 <https://www.youtube.com/watch?v=TiaZDUgyhxc>, <https://www.youtube.com/watch?v=vt7RKgRh9qo>

57 <https://www.youtube.com/watch?v=dGxsGwgOPXQ>

Az üzenetek terjesztése - vírusmarketing

A kommunikáció része az üzenetek terjesztése is, amiben ez a mozgalom egyértelműen élen jár. Korábban már esett arról szó, hogy Doktor Gődény oldala az egyik legnagyobb elérésű Facebook-oldal. Mivel az egyes szereplők oldalait és tartalmait törölték és tiltották a platformszolgáltatók, ezért nehéz megállapítani, hogy pontosan hány emberhez jutottak el. A mérték és a terjedés módja ugyanakkor rekonstruálható. Tamasinak legalább három saját weboldala van, amelyeken expliciten feltünteti az Orvosok a Tisztánlátásért és az azokhoz kapcsolódó oldalakat.

Tamasinak a Facebook-csoportja az Orvosok a Tisztánlátásért honlapon megadott Facebook-kapcsolat, amelynek 35.000 tagja van. Emellett saját FB-oldalának több mint 57 ezer követője és több mint 48 ezer lájkolója van. Lenkei Gábor Facebook-oldalát szeptemberben elérhetetlenné tette a Facebook, a tiltást ugyanakkor részben kijátssza. A hozzá kapcsolódó oldalak az egyes városokban megtalálható szaküzleteihez tartoznak, amelyeken bőséggel előkerülnek védőoltással és koronavírusos posztok:



Youtube-csatornája már egy relevánsabb felület a tartalomterjesztésre: 51,7 ezer feliratkozója van, míg a Jog az Egészségért egyesülethez kapcsolódó Human Rights nevű Youtube-csatornának csak 346, de az egyes videók több ezer emberhez eljutnak. Öt honlap kapcsolódik egyértelműen hozzá, amelyeken saját tartalmait osztja csak meg.

A tagok közül Doktor Gődény Facebook-oldala bír a legtöbb, több mint 170 ezer követővel, Facebook-csoportjának pedig 42,6 ezer tagja van. Youtube-csatornájának 2,67 ezer feliratkozója van, úgy, hogy a Youtube egyszer már törölte a csatornáját, ezért feliratkozó-táborát újra fel kellett építenie.

A politikai építkezés egyben kiváló lehetőséget nyújt a marketingüzenetek terjesztésére is. A Normális Élet Pártjának több különböző megyei csoportja is van, csoportonként több ezres tagszámmal. Pócs Alfrédnek nincs személyes honlapja, ugyanakkor a már említett Sorsfordító Nemzetgyűlés egyik arcaént említhető annak oldala. Ennek Facebook-oldala 2022 januárjában jött csak létre, egyelőre ezért kis követőszámmal bír (81). Vannak további olyan oldalak, amelyekkel explicit kapcsolatuk van, az Orvosok a Tisztánlátásért oldalon is közzé vannak téve, illetve személyes oldalaikon is osztják ezen oldalak tartalmait.

MÁS HAZAI OLDALAK

PRESS.FMR-EUROPE.COM press.fmr-europe.com	RUSZINKARPATALJA.BLOG ruszinkarpatalja.blogspot.com	NATURALMAGAZIN.HU naturalmagazin.hu/koronavirus
FELELŐS SZÜLŐK ÉS EMBEREK KÖZÖSSÉGE felelos-szulok-es-emberek-kozossege.webnode.hu CLIMENEWS.COM climenevs.com	VIRUSINFOK.HU www.virusinfok.hu HIRARENA.COM www.hirarena.com	PHYTOMINT.HU/TUDASFA www.phytomint.hu/tudasfa EUROPAIKOZEP.HU europaikozep.hu
NEMZETI HÍRHÁLÓ http://nemzetihirhala.hu/2019/ SZILAJCSIKÓ https://www.szilajcsiko.hu/ SZKEPTIKUS KEREKASZTAL https://szkeptikuskerekasztal.com/	ELETERTESSZABADSAGER www.eletertecsszabadsager.hu HONHÍR https://www.honhir.hu/ KORONA IGAZSÁGA https://koronaignazsaga.eotki.hu/ INFORMATILIBERA.RO https://informatilibera.ro/	KORONAIGAZSAGA.INFO koronaignazsaga.info NAPI TÉMA https://www.napitema.com/ POKOLA FÖLDÖN https://www.pokolafoldon.hu/

Ezek jellemzően áltudományos termékeket, álhíreket, összeesküvés-elméleteket terjesztő vagy kattintásvadász oldalak. Jellemző az alábbi tartalom, amely szerint az édes üröm képes gyógyítani a rákot.

ÁLTUDOMÁNYOS HASZONSZERZÉSBŐL POLITIKAI TÖREKVÉSEK

A Tisztánlátók retorikájában egyre inkább a politikai mozgalmak jelentik a megoldást és egyben az eszközt a “gyógyszermaffia” és a zsebében lévő hazug elit eltakarítására.

A Gődény-féle Normális Élet Pártja, a Pócs Alfréd és Tamasi József által is képviselt Sorsfordító Nemzetgyűlés is politikai törekvéseket artikuláló kezdeményezések. Kommunikációjuk során valós félelmeket (pl. járvánnyal és oltással kapcsolatban), aggályokat (pl. a járvány és a járványintézkedések komplex társadalmi vetülete, a hivatalos kommunikáció informativitása), problémákat és társadalmi kérdéseket (pl. egészségügyi rendszer koronavírusról is független problémái, pedagógusok helyzete, társadalmi megosztottság stb.) kereteznek egy olyan érvelésbe, amelynek alapjait áltudományos állítások és összeesküvés-elméletek adják, a következtetés pedig olyan alternatívák bemutatása, amelyek nem adnak valódi választ vagy megoldást ezekre.

A NÉP nevében

Az elemzett szereplők közül Doktor Gődény az, aki időközben a politikai haszonszerzésben találta meg szerepét – újra. A 2018-as választás alkalmával jelent meg Közös Nevező nevű kamupártja. „A párt 38 egyéni és 33 listás jelöltet állított a választáson, és több mint 150 millió forint állami támogatást vett fel utánuk. A választáson aztán kevesebb mint 4000 szavazatot kaptak (ez a töredéke még annak is, amennyi ajánlást le kellett adniuk a jelöltállításához), de a 0,07%-os eredmény miatt az államnak visszajáró támogatást máig nem fizették vissza. A NAV még nem hajtotta be az összeget.”⁵⁸

A pandémia alatt létrehozta a Normális élethez ragaszkodók Facebook-csoportját, amely több mint százezer tagot számlált, a csoportot azonban később letiltotta a Facebook⁵⁹. Majd megalapította a „Normális Élet Pártján” nevű csoportját, amelynek a tanulmány írásakor 16,5 ezer tagja van. A hasonló nevű párttal (Normális Élet Pártja, NÉP)⁶⁰ Gődény indulni készül a 2022-es választáson. Céljai elérése érdekében intenzív közösségépítésbe és tartalomterjesztésbe fogott országszerte, például minden megye számára különböző Facebook-oldalt hozott létre.

alirassgyites.online

ORSZÁGOS ALÁÍRÁSGYŰJTÉS

ALAPVETÉSEK ALÁÍROM KAPCSOLAT

Egyetértek azzal, hogy védőoltásra senkit ne lehessen kötelezni, és annak hiánya miatt senkit ne lehessen büntetni vagy korlátozni.

Név

Írányítószám Település Kösterület neve Házzszám em. / ajtó

E-mail cím

Telefonszám (nem kötelező)

06 / 70 123 4567

Elolvastam és tudomásul vettem az Adatvédelmi Tájékoztatót.

SZERETNÉK JELENTKEZNI ALÁÍRÁSGYŰJTŐNEKI

Nem vagyok robot

MEGOSZTOM

ELKÜLDÉS

TÁMOGATOM A SZÁMASZIK KÖTELEZETTSÉG ELYŐRLÉSÉT IS!

TÁMOGATÓ ALÁÍRÁSOK SZÁMA

57628

A párt kampányának alapját jelentős részben a COVID-dal kapcsolatos dezinformációk adják, ugyanakkor megjelennek benne utalások más, az összeesküvés-elméleti legendárium örökzöldjeinek számító témák is, például a 2001. szeptember 11-ei terrortámadás is.

Ezeket mutatja a NÉP közzétett álláspontja is⁶¹. A NÉP kampánya újabban igyekszik bevonni kommunikációjába azt is, hogy „az elmúlt 32 év a probléma”, így tehát nemcsak a koronavírus ellen ágálókat akarja megszólítani, hanem azokat is, akik „sem a jobb-, sem a baloldalra nem kívánnak szavazni”:

58 <https://telex.hu/koronavirus/2020/09/29/miert-erinthetetlenek-a-jarvanytagado-orvos-celebek>, Lásd még https://www.youtube.com/watch?v=KgZQvutYg_k

59 <https://24.hu/tech/2020/09/24/godeny-facebook-letiltas-normalis-elethez-ragaszkodok-koronavirus-szkeptikus/>

60 <https://444.hu/2021/01/15/uj-partot-jegyveztek-be-a-godeny-gyorgyvel-szomszedos-telekre>

61 https://normaliselet.hu/download/covid_allaspont.pdf

„Új utakat kell keresnünk [...] amikor abban gondolkodunk, hogy kapjuk vissza a régi valóságunkat, fel kell ismernünk, hogy olyan formában, mint régen, nem kapjuk vissza. De esélyünk van egy új normalitásra, egy normálisabb normalitásra. [...] normális életet akarunk 32 év után.”⁶²

Fontos, hogy a párt azokat a csoportokat is próbálja megszólítani, akik az intézkedések „áldozatai” voltak: például maguk mellé állítani azokat a pedagógusokat és állami alkalmazottakat, akiket köteleztek az oltás beadására, de ezt megtagadták. Egy külön demonstráció keretében álltak ki az említettek mellett, és az Orvosok a Tisztánlátásért csoport két tagja is mondott beszédet.



KEZDŐLAP RÖLUNK INFORMÁCIÓK TÁMOGATÁS ÍRÁSOK VIDEÓK GYEREKEINK CHAT KAPCSOLAT FACEBOOK BELÉPÉS

OLTÁSKÉNYSZERREL PÁLYAELHAGYÁSRA KÉNYSZERÍTETTEK DEMONSTRÁCIÓJA

Admin 2022-01-20



A 2022. január 15-i budapesti demonstráció összefoglalója.

Beszédet mondott: Dr. Pócs Alfréd, Dr. Tamási József, Schiffer András, Szakács Árpád, Tóth Tibor, Tóth-Beeri Szilvia, Tóth Zsuzsanna Márta, Skaliczky Judit, Kiss Éva, Takács Ferenc, Sviraka József.

A párt azonban elhatárolódik nemcsak a kormánytól és az ellenzéktől, de a hasonló kommunikációt folytató Mi Hazánktól (akik előszeretettel cionistázzák le platformjaikon Gődény Györgyöt), és Gatytyán György mozgalmától is, akinek szintén az „elmúlt 30 év” az egyik fő retorikai trükkje.

Sorsfordító Nemzetgyűlés, Magyarország mint jogtalan állam

Tamasi József Pócs Alfréddel a Sorsfordító Nemzetgyűlés nevű kezdeményezésben foglalnak újabban helyet⁶³. Pócs Alfrédnek korábban is volt kapcsolata a politikához. Pócs, aki 2010 előtt még erősen ellenezte a Hospinvest-privatizációt, majd 2019-ben az Egyri Városvédők Egyesülete képviselőjelöltjeként indult az önkormányzati választáson, és végül kompenzációs listáról képviselő is lett az egyri közgyűlésben⁶⁴.

62 <https://www.facebook.com/DoktorGodeny/videos/576387140373010>

63 <https://sorsfordito-nemzetgyules.hu/>

64 <https://egerhitek.hu/2019/10/10/dr-pocs-alfred-erkolcsi-megujulasra-van-szukseg-egerben/kozelet/szavolyrichard>
<https://egriugyek.hu/eger-ugye/hatalmasat-koppantak-a-kamujeloltek-egerben-nem-tudtak-atverni-a-lakossagot>

A honlapon található leírás szerint: „A Sorsfordító Nemzetgyűlés honlapján található ismeretek, útmutatások és javaslatok egy alulról szerveződő népi/társadalmi igényre és kezdeményezésre épülve jöttek létre. [...] A jelen állapotban közvetlen módon, magas szinten szervezett, nyílt és leplezett támadások érik naponta saját és hozzátartozóink életét, egészségi állapotunkat, élet és létfeltételeinket. Ezen hatások jogszerű és rövid időn belüli hatékony megszüntetéséhez 100.000, azaz száz-ezer választásra jogosult embertársunk által kitöltött érvényes nyilatkozatra van szükség.”

Aggályos azonban, hogy a honlapon található leírásokból nem derül ki, a nyilatkozat aláírása pontosan kit támogat. **Az elérhető anyagok alapján a kezdeményezés azok közé a mozgalmak közé tartozik, amelyek tagadják a magyar állam létezését, és egyfajta párhuzamos, alternatív „Magyarország” kiépítésére törekednek.** Pócs Alfréd ebbe a kezdeményezésbe állt bele: „minden hatalom a népé, és a népnek létre kell hozni egy alkotmányozó nemzetgyűlést, és az határozza meg, hogy hogyan tovább. Tehát ezt kerülték ki, ezt vették ki belőle, és lett egy Magyarország nevű diktatúra.”⁶⁵



Pócs Alfréd állítása szerint is két Magyarország létezik: „összefoglalva a lényeg, jelenleg még két ország létezik párhuzamosan hazánk területén: egy ideiglenes köztársasági forma és egy jogtalanul létrehozott Magyarország nevű állam.”⁶⁶

A párhuzamosan létező magyarországek megszüntetésének igényét továbbá nemcsak jól hangzó kampányszövegekkel és jogi megállapításokkal artikulálják, hanem egy vallási-spirituális és öszszeesküvéses keretezést is kap: „Az az út, amit a jelenlegi rendszer vezetői szántak nekünk, az egy szomorú fénymentes alagútba vezet. Az emberiség egészének a technológia (microchipek) általi leigázását, felügyeletét, gondolati ellenőrzését és szabályozását valósítja meg, társítva egy nagymértékű radikális lélekszámcsökkentéssel az elkövetkező három éven belül, megközeleltőleg 2025-ig. [...] Bízunk tehát abban, hogy a megtapasztalások hatásait felelősen és őszintén megvizsgálva, a józan ész, az egészséges életösztön, az értelem, a tudatosodási folyamatok, valamint a kozmikus változások együttes hatásai felelős embertársainkban felélesztik a túlélés és a minőségi, tudatos élet iránti vágyat, s a megújulást biztosítani képes cselekvési készségüket.

65 <http://www.magyarvagyok.hu/videoek/32-Egyeb/545445-dr-Pocs-Alfred-Koztarsasag-dr-Bene-Gabor-Magyar-Kiralysag-Szeged-2021-12-22.html>

66 https://www.youtube.com/watch?v=A_VIZGGCb3s

[...] A Magyar Köztársaság - mint állam - nemzetközileg és belföldileg elismert utolsó elfogadott állapot, melyre addig van szükség, míg a későbbi államformáról a Nemzetgyűlés döntést hoz. Ezen lehetőségek magukban hordozzák egy Szakrális Királyság, egy Szakrális Kettős Fejedelemség vagy egy Bölcsök Tanácsa általi irányítás esélyét is, attól függően, hogy mely irányítási forma szolgálja leghatékonyabb módon a jelen világekorszakban és energetikai hatások közepette, az itt jogszerűen élő emberek tudatos és bölcs érdekeit.”⁶⁷

Ennek az államtagadó mozgalmakörnek további példái a Nemzetegyesítő Mozgalom vagy a Magyar Állam Tulajdonosainak Társulása (megjegyzendő, hogy a korábban elemzett VNTV is platformot biztosít ezeknek a szereplőknek és gondolatoknak, az egyes videók 45 ezernél is több megtekintést kapnak⁶⁸). Ezek, bár törekvésekben hasonlóak, nem mindenben jellemzi őket az egyetértés. Ezeknek a mozgalmaknak a kommunikációjában is megjelenik az álszent antikapitalizmus: „*Kimondjuk, hogy az államunk nem azonos a MAGYARORSZÁG nevű részvénytársasággal, amelynek jelenleg a Fidesz-KD-NP a vezetősége*”⁶⁹, ugyanakkor például a MATT nem állampolgárokról, hanem társtulajdonosokról ír, tehát szintén egyfajta céggént tekint az államra. A MATT olyan dolgokra ösztönözhetnek, hogy jelentsék át az emberek vállalkozásaikat, autójukat, ingatlanjukat ehhez az alternatív Magyarországhoz (de pontosan kinek?), illetve saját igazolványokat is kiállít⁷⁰.

Retorikájukban megjelenik a tipikusan az alternatív-komplementer gyógyászatra és az áltudományos „gyógyhatású” készítmények népszerűsítésére jellemző „természetközelség” is, például: „*Felismertük, hogyan lehet a valódi törvényes úton átvenni az irányítást. Ez az út a TERMÉSZETES HIERARCHIA helyreállítása. Mind arra a következtetésre jutottunk, ha a Természetes Rendet követjük, betartjuk azokat a nálunk is magasabb Természeti Törvényeket, az minden ember számára egy minőségi, boldog, békés, igazságos életet biztosíthat. Ezen az úton, amit EMBERRÉ VÁLÁS-nak nevezünk a természetes értékrendek visszaállításával, egy igazságosabb alapokra épülő, minőségi társadalom felépítésével jobbra tesszük ezt az országot*”⁷¹. Ezzel együtt mozog az a fajta spirituális-ezoterikus-valási retorika is, amelyet Pócs Alfréd, de akár a VNTV is alkalmaz.



67 <https://sorsfordito-nemzetgyules.hu/>

68 Lásd például: <https://www.youtube.com/watch?v=dfieb3oFNkA>

69 <https://www.youtube.com/watch?v=A.VIZGGCb3s>

70 <https://magyar-allam-tulajdonosai.com/pub/gyik.pdf>

71 <https://www.youtube.com/watch?v=dfieb3oFNkA>

Az államtagadó gondolatok eddigi legszélsőségesebb megmozdulása a Magyarok Felelős Nemzeti Kormányra csoport volt, amelynek tagjait letartóztatták „emberölés előkészületének büntette mellett alkotmányos rend erőszakos megváltoztatására irányuló kísérlet” vádjára után, ugyanis többek között Orbán Viktor és Müller Cecília meggyilkolását is kilátásba helyezték⁷².

Az egyik letartóztatott tag, Posta Imre blogján is folyik párbeszéd az Orvosok a Tisztánlátásért csoport tevékenységéről, valószínűsíthető egyfajta kapcsolódás a Tisztánlátók és a Magyarország alkotmányos rendszerének megdöntésére törekvő szereplők között.

72 <https://index.hu/belfold/2021/09/30/posta-imre-radikalis-csoporthok-alkotmanyos-rend-eroszakos-megvaltozatas-20-ev-borton/>

<http://ugyesszeg.hu/ujabb-gyanusitasok-az-un-magyarok-felelos-nemzeti-kormanya-ugyeben-a-kozponti-nyomozofougyesseg-sajtokozlomenye/>

https://hvg.hu/itthon/20211029_posta_imre_letartoztatás_magyarok_felelos_nemzeti_kormanya

https://hvg.hu/itthon/20211002_Regebben_is_fenyegetozott_Posta_Imre_akkor_megsem_leptek_fel_ellene



POLITICAL CAPITAL
POLICY RESEARCH & CONSULTING INSTITUTE

2022